

## EMI\_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

## Découvrir le FIGRA et les images d'une réalité

Module 74686

**Public**

Personnel d'enseignement et d'éducation de collège, lycée général/technologique et lycée professionnel.

**Objectifs**

Face à l'abondance d'images fixes ou/et audiovisuelles à l'ère du numérique, les élèves ont besoin de clés d'analyse pour une meilleure compréhension des circuits informationnels et des métiers de l'information. Une première journée de formation permettra de découvrir le Festival International du Grand Reportage d'Actualité, d'échanger avec des reporters d'images, des documentaristes et de comprendre comment l'image fixe et audiovisuelle permet d'initier en classe des débats autour des valeurs de la République, des questions socialement vives et des représentations sociales. La seconde journée abordera la manière dont ces images peuvent être exploitées en classe dans une démarche d'Éducation aux Médias et à l'Information.

**Contenu**

Visionnage, confrontation de grands reportages et interventions des journalistes/réalisateurs sous la forme d'une master classe. Échanges et réflexion sur le discours et le récit médiatique dans le reportage photos et audiovisuel. Analyse de photographies et d'images filmées dans les contextes de la presse écrite, de la télévision, du cinéma documentaire, du numérique et de leurs genres (images d'information ou de communication, fictionnelles ou factuelles...). Analyse des récits médiatiques dans le langage des images et des représentations qui s'y tiennent. Réflexion sur la place du reporter d'images dans la représentation du réel et des imaginaires de réception.

**Orientation**

P2 - se perfectionner et adapter les pratiques pro

**Modalités**

Formation de 2 jours pour 1 groupe de 23 stagiaires

**Durée**

12 h

**Modalité**

Présentiel

**Type**

Obligatoire

**Inscription**

Ouvert à l'inscription,  
Public volontaire

**Priorité académique**

HORS PRIORITES  
ACADEMIQUES

Education aux médias et citoyenneté

Identifiant 20A0090450

## EMI\_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

Education aux médias et citoyenneté	Module 74710
<p><b>Public</b> Personnel d'enseignement et d'éducation de collège, lycée général/technologique et lycée professionnel.</p> <p><b>Objectifs</b> L'éducation aux médias et à l'information est une composante du parcours citoyen et participe à la formation des cybercitoyens actifs, éclairés et responsables de demain. Comment l'éducation aux médias et à l'information accompagne-t-elle les personnels d'éducation et d'enseignement dans la mise en place de projets visant au partage et à la diffusion des valeurs de la République, ainsi qu'à la construction de l'esprit critique ?</p> <p><b>Contenu</b> Comprendre les pratiques médiatiques des jeunes et la construction des bulles informationnelles grâce à l'apport des sciences de l'information et de la communication. Analyser les évolutions des métiers de l'information, des nouveaux formats, supports médiatiques et mécanismes informationnels à l'ère du numérique, de même que des nouvelles formes d'engagement démocratique (démocratie connectée). Réfléchir à la question de la liberté d'expression via l'exemple du dessin de presse. Proposer des outils, des ressources permettant de construire des scénarios pédagogiques destinés à l'exercice de l'esprit critique face à l'information, à appréhender les enjeux médiatiques à l'oeuvre dans une société démocratique, à interroger l'impact des médias sur les représentations sociales et sur les stéréotypes sexistes, sociaux et culturels.</p> <p><b>Orientation</b> P2 - se perfectionner et adapter les pratiques pro</p> <p><b>Modalités</b> Formation de 2 jours pour 1 groupe de 23 stagiaires</p>	<p><b>Durée</b> 12 h</p> <p><b>Modalité</b> Présentiel</p> <p><b>Type</b> Obligatoire</p> <hr/> <p><b>Inscription</b> Ouvert à l'inscription, Public volontaire</p> <hr/> <p><b>Priorité académique</b> HORS PRIORITES ACADEMIQUES</p>

## Créer et/ou animer un média jeune

Identifiant 20A0090463

Créer et/ou animer un média jeune	Module 74725
<p><b>Public</b> Personnel d'enseignement et d'éducation de collège, lycée général/technologique et lycée professionnel souhaitant créer et/ou animer un média.</p> <p><b>Objectifs</b> Dans le cadre du parcours citoyen, être capable d'accompagner une équipe de rédaction jeune dans la création d'un média scolaire. Se former à transmettre des compétences transversales(notamment la préparation à l'oral) et des savoirs-être chez les élèves par la pratique d'un média. Mettre en place des démarches dynamiques et motivantes pour les jeunes autour d'un projet de création d'un média. Apprendre aux jeunes à concilier initiatives et autonomie en abordant l'écriture journalistique dans un cadre légal de publication.</p> <p><b>Contenu</b> Réflexion collective sur la place de l'adulte encadrant des jeunes et acquisition d'un premier kit (droit et déontologie, spécificités de l'écriture journalistique, choix des outils...)pour se lancer dans l'animation d'une équipe de rédaction jeune. Propositions et construction de pistes pour accompagner les jeunes dans la création et l'animation d'un média scolaire.</p> <p><b>Orientation</b> P2 - se perfectionner et adapter les pratiques pro</p> <p><b>Modalités</b> Formation de 2 jours pour 1 groupe de 23 stagiaires</p>	<p><b>Durée</b> 12 h</p> <p><b>Modalité</b> Présentiel</p> <p><b>Type</b> Obligatoire</p> <hr/> <p><b>Inscription</b> Ouvert à l'inscription, Public volontaire</p> <hr/> <p><b>Priorité académique</b> HORS PRIORITES ACADEMIQUES</p>

## Faire vivre une classe média

Identifiant 20A0090465

## EMI\_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

Faire vivre une classe média	Module 74730
<p><b>Public</b> Personnel d'enseignement et d'éducation de collège, lycée général/technologique et lycée professionnel ayant un projet repéré de classe média ou ayant envie d'en créer une ou enseignant investi dans l'éducation aux médias et à l'information.</p> <p><b>Objectifs</b> Dans le cadre d'un parcours citoyen, mettre en place un projet collaboratif et pluridisciplinaire qui permettra aux équipes enseignantes ou/et éducatives, aux élèves et aux professionnels des médias de travailler en réseau sur un projet commun dans lequel s'inscrivent les valeurs républicaines (liberté d'expression, laïcité, égalité...). Apports des formateurs EMI et échanges d'expériences. Mutualisation des pratiques et des projets EMI. Intervention le professionnels des médias ayant une expérience de projet d'éducation aux médias et à l'Information.</p> <p><b>Contenu</b> Réflexion, échanges et mutualisation sur les pratiques d'une classe médias. Sensibilisation à l'aspect collaboratif : une classe média s'appuie sur une équipe d'enseignants motivée par le projet et un partenariat avec des professionnels. Apports de conseils pour aider les enseignants à réunir des partenaires comme les journalistes mais aussi les territoires et les formateurs EMI. Présentation de contenus, d'expériences et de parcours propres aux classes médias. Conseils et méthode pour la conception d'un dossier classe médias à présenter à l'établissement, à l'académie et au CLEMI.</p> <p><b>Orientation</b> P2 - se perfectionner et adapter les pratiques pro</p> <p><b>Modalités</b> Intervenants professionnels et formateurs EMI en co-animation.</p>	<p><b>Durée</b> 6 h</p> <p><b>Modalité</b> Présentiel</p> <p><b>Type</b> Obligatoire</p> <p><b>Inscription</b> Non ouvert à l'inscription, Public désigné</p> <p><b>Priorité académique</b> HORS PRIORITES ACADEMIQUES</p>

## Médias et Sciences : lire, décrypter, produire

Identifiant 20A0090467

Médias et Sciences (lire, décrypter, produire) : la transition écologique	Module 74733
<p><b>Public</b> Personnel d'enseignement et d'éducation de collège, lycée général/technologique et lycée professionnel. Toutes les disciplines sont les bienvenues.</p> <p><b>Objectifs</b> Les médias sont un important vecteur dans la construction de la culture scientifique. Cependant, il convient de s'interroger sur la nature de ces discours scientifiques et de leur impact sur les élèves: entre transmission d'un savoir scientifique ou forme de médiatisation de la science. C'est le cas notamment des productions médiatiques qui abordent le sujet de la transition écologique et du changement climatique; sujet qui questionne les médias eux-mêmes, leur modèle économique, et est à l'origine d'une nouvelle écologie est devenue un moment discursif puis un événement routinier dans les discours médiatiques dans leurs dimensions scientifique, sociale, politique et citoyenne.</p> <p><b>Contenu</b> Accompagner les enseignants afin d'apprendre aux élèves à exercer leur esprit critique face aux informations et aborder la question de la transition écologique de manière dépassionnée. Proposer des outils, ressources et dispositifs d'Éducation aux médias et à l'Information permettant aux enseignants de bâtir des scénarios pédagogiques dans lesquels les élèves deviendront, à leur tour, producteurs d'information scientifique.</p> <p><b>Orientation</b> P2 - se perfectionner et adapter les pratiques pro</p> <p><b>Modalités</b> Une journée de formation pour 1 groupe de 23 stagiaires</p>	<p><b>Durée</b> 6 h</p> <p><b>Modalité</b> Présentiel</p> <p><b>Type</b> Obligatoire</p> <p><b>Inscription</b> Ouvert à l'inscription, Public volontaire</p> <p><b>Priorité académique</b> HORS PRIORITES ACADEMIQUES</p>

## Développer et partager son expertise en EMI

Identifiant 20A0090468

## EMI\_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

Développer et partager son expertise en EMI	Module 74734
<p><b>Public</b> Formateurs EMI repérés et expérimentés en EMI. Toutes disciplines confondues.</p> <p><b>Objectifs</b> Enrichir les connaissances et les compétences en EMI des formateurs par des conférences et des rencontres avec des universitaires spécialistes de l'EMI et des professionnels du monde des médias. Analyse et critique des expériences et des formations réalisées. Présenter et partager des projets d'EMI réussis. Encourager, travailler ensemble et mettre en place des projets de formations, d'animations et de partenariats à destination du personnel d'enseignement et d'éducation. Créer et/ou développer des dispositifs innovants avec des partenaires professionnels des médias.</p> <p><b>Contenu</b> Apports théoriques et échanges avec des universitaires Sciences de l'information et de la communication et professionnels des médias. Mutualisation et analyse critique des expériences conduites. Présentation de projets en partenariat, de formations menées. Construction et propositions de projets EMI innovants et motivants en lien avec les programmes, les réformes... Réflexion sur le travail à mener avec les partenaires médias...</p> <p><b>Orientation</b> P2 - se perfectionner et adapter les pratiques pro</p> <p><b>Modalités</b> Formation d'une journée pour 1 groupe de 12 stagiaires</p>	<p><b>Durée</b> 6 h</p> <p><b>Modalité</b> Présentiel</p> <p><b>Type</b> Obligatoire</p> <hr/> <p><b>Inscription</b> Non ouvert à l'inscription, Public désigné</p> <hr/> <p><b>Priorité académique</b> HORS PRIORITES ACADEMIQUES</p>