Médiatiks

2015 // LILLE // CLEMI

concours académique des médias scolaires et lycéens

Médiatiks

Remise des prix du concours de journaux scolaires et lycéens

de l'Académie de Lille

Mercredi 25 mars - Le Fresnoy Tourcoing

LE FRESNOY
STUDIO NATIONAL DES ARTS CONTEMPORAINS Tourcoing

Club de la Presse NORD - PAS DE CALAIS

académie Lille CLEMI

académie Lille

Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

l'info simplement jde www.jde.fr

UNION RÉGIONALE DU NORD/PAS-DE-CALAIS OCCE AUTONOMES & SOLIDAIRES Pédagogie coopérative

Jets d'encre Association nationale pour la promotion et la défense de la presse d'initiative jeune

RESEAU-CANOPE.FR CANOPÉ

► Éditorial page 2

► Le concours Médiatiks 2015 page 3

► Palmarès 2015 - Écoles page 5

► Palmarès 2015 - Collèges page 6

► Palmarès 2015 - Lycées page 7

► Le Club de la presse et l'école page 8

► Le Fresnoy page 19

► Remerciements page 10

Mettre à l'honneur les équipes de jeunes qui réalisent un média dans leur établissement scolaire, tel est l'objectif de Médiatiks. Ce concours prend, pour son édition 2015, un nouveau nom, pour un nouveau départ à l'échelle nationale. Ainsi 23 académies sont inscrites pour ce concours cette année, dont trois nouvelles. Preuve de l'engouement que suscite une telle manifestation.

Le Club de la Presse Nord-Pas de Calais est partenaire de cette opération depuis la première heure, avec le Clemi. De plus, l'association Jet d'encre et l'OCCE (Office central de la coopération à l'école) nous accompagnent dans ce concours depuis plusieurs années.

La philosophie est restée la même depuis le début, il y a neuf ans : mettre à l'honneur les équipes de jeunes qui, dans les écoles, les collèges, les lycées, ont réalisé les meilleurs journaux scolaires de la région.

La participation est restée stable cette année, avec plus d'une cinquantaine de journaux scolaires. Les jeunes ont fait preuve d'imagination concernant aussi bien la forme que le fond. Et les événements tragiques qui ont marqué la presse en ce début d'année ont été fortement relatés dans les journaux scolaires. Preuve d'une solidarité de la part des jeunes et d'une forte implication. Une prise de conscience qui s'est traduite par des modifications importantes de certains médias scolaires, allant du changement de nom jusqu'à une présence dans les médias sociaux ! Ces événements ont permis d'alimenter les discussions, d'apporter une réflexion et surtout de débattre du rôle de la presse, dans un monde où l'information circule à grande vitesse. Ils comprennent combien la « liberté de la presse » est importante et indispensable dans une démocratie. Les contenus ont été riches et ont témoigné des préoccupations des jeunes. La curiosité a dépassé les murs des établissements scolaires pour s'ouvrir encore plus cette année.

Nous ne pouvons qu'être fiers de cette forte participation et nous encourageons les jeunes journalistes à poursuivre dans ce sens. A nouveau le Club de la Presse réitère son vif intérêt pour la presse à l'école.

Marc de Langie

Vice-président du Club de la Presse Nord-Pas de Calais
Responsable de la commission Presse à l'école

Pour la neuvière année le Club de la presse Nord - Pas de Calais et le CLEMI de Lille collabore étroitement pour l'organisation du concours académique de la presse scolaire, aujourd'hui appelé Médiatiks (anciennement Concours Varenne), pour faire connaître et récompenser les médias réalisés par des élèves de la maternelle au lycée.

► **Les objectifs :**

- Soutenir et faire connaître les médias scolaires
- Valoriser les productions de qualité
- Favoriser la liberté d'expression des élèves

► **Les participants** :

Le concours Médiatiks s'adresse à tous les élèves de l'académie de Lille, de la maternelle au lycée. Tous les établissements de l'enseignement public, privé et agricole ayant réalisé et conçu un média : un journal « papier », webradio, webtv, un site, un blog d'information et des autres productions multimédia au cours de l'année scolaire 2014/2015.
Les journaux scolaires et lycéens sont répartis dans 4 catégories correspondant aux types d'établissements :

- « Ecole » : école maternelle, élémentaire, primaire, REP
- « Collège » : Collège, SEGPA, 3e DP, RAR
- « Lycée » : Lycée d'enseignement général, lycée d'enseignement général et technologique, lycée professionnel, lycée agricole, CFA
- « Autres établissements » : EREA, IME, IMP, ULIS, classe en milieu hospitalier d'établissement pénitentiaire …

► **Le jury** :

Le jury du concours Médiatiks 2015 est composé de professionnels de l'éducation et des médias pour qui ont croisé leurs regards sur les publications. Les rédactions primés sont celles qui ont réussi à proposer des journaux de qualité, répondant aux exigences de la presse professionnelle et de l'Education Nationale. Tous les candidats recevront une "fiche conseil" résumant l'avis du jury et indiquant les points forts du journal et les axes de progression.

Ont participé au jury pour cette édition : le Club de la Presse Nord – Pas de Calais, le Clemi, l'ESJ Lille, l'association Jet d'Encre, l'OCCE, le CRDP (Centre régional de documentation pédagogique), le réseau Canopé.

► **Critères d'évaluation** :

Pour les journaux « papier » : qualités rédactionnelles, qualités visuelles, identité du journal : personnalité et originalité, responsabilité, nature du projet.

Pour les sites et blogs d'information : navigation et ligne éditoriale, contenu, interactivité et communication, responsabilisation et citoyenneté.

► **Prix spéciaux** :

En plus du classement des journaux papiers et numériques, plusieurs prix spéciaux étaient également ouverts à la compétition:

- **Prix spécial Egalité** : Mis en place en 2013, le prix spécial « Égalité » récompense les rédactions qui ont le mieux traité la question de « l'égalité filles/garçons ».

- **Prix spécial Environnement** : Créé pour l'édition 2015, ce prix spécial récompense un travail dénotant une réelle préoccupation pour l'environnement et sa protection

► **Récompenses** :

Les lauréats reçoivent des cadeaux offerts par les différents partenaires de l'événement :
Des abonnements au Journal des enfants, une carte de presse jeune pour tous les participants, offerte par l'association Jets d'Encre, des livres, des albums RSF.
Les Partenaires du Club de la presse Nord – Pas de Calais offrent quant à eux : des places de spectacles pour l'ONL et l'Atelier Lyrique, des bons d'achats du Furet du Nord, des visites de la rédaction de France 3 Nord Pas de Calais et du Théâtre le Grand Bleu, des abonnements et des cartables La Voix L'Etudiant, des bandes dessinées du Louvre Lens .

► **Médiatiks 2015, l'Académie de Lille en chiffres :**

Pour cette édition, Médiatiks a rassemblé 51 médias, tous établissements confondus. Le nombre de participants est stable en comparaison de la précédente édition qui comptait 52 concurrents. On note cette année que la répartition du nombre de candidats a évolué, la catégorie" Ecoles" à mobilisé plus d'équipes cette année avec 24 dossiers contre 14 en 2014. Les catégories "Collèges" et "Lycées" ont connu une légère baisse de participation avec respectivement 16 collèges (contre 21 en 2014) et 11 lycées (contre 17 l'an dernier).

La belle progression de la qualité globale des journaux constatée en 2014 se confirme cette année. Une vraie attention est portée par la plupart des candidats sur la cohérence de la mise en page et le plaisir de lecture. La conscience des conventions de la presse progresse également avec notamment la citation des sources, la notification des crédits photos ou la présence d'un ours.

► **Médiatiks 2014, bilan national :**

En 2014, 598 médias ont participé au concours dans 21 académies, dont 119 écoles, 288 collèges, 168 lycées, 23 autre établissements

Bien que la participation des journaux papier soit toujours majoritaire, cette dernière a connu un léger tassement avec 418 participants : 90 écoles, 201 collèges, 129 lycées, 19 autres établissements.
Les médias numériques ont quant à eux connu une forte progression avec 150 participants : 29 écoles, 78 collèges, 39 lycées, 4 autres établissements.

Palmarès Ecoles

Journaux papier

L'ANATOLE

N° 50 Lundi 8 décembre 2014 Prix : 2,00 €

Sommaire

Les commémorations

Sortie Nature à Hamel

On a voté au CM2

Le scribe accroupi

1er prix : "L'Anatole" - n°50
Ecole Anatole France de Souchez

" Avec une belle mise en page, l'utilisation d'iconographie pour identifier les rubriques et une grande diversité des thématiques abordées (commémorations 14/18, éléctions de délégués, activités de l'école, sorties...), on sent la maturité d'un journal qui affiche 50 parutions. Dans ce numéro le jury a apprécié la présence de nombreux articles écrits et signés par les enfants"

2ème prix : "Les P'tits Reporters" - n°9
Ecole Jean Jaurès de Bruay-La-Buissière

3ème prix : "L'Echo du Petit Prince" - n°2
Ecole du Petit Prince de Lys-Lez-Lannoy

Prix spécial Environnement : "Victor et Hugo chez les Caous"
Ecole Victor Hugo de Merville

Médias numériques

1er prix : "ZOOM" et @CM1_Mart1
Ecole Martin Martine de Cambrai
https://cm1martinmartine.wordpress.com
@CM1_MART1 sur twitter

"Voilà un bel exemple des possibilités pédagogiques et d'expressions offertes par les nouvelles technologies. L'usage combiné de Twitter et d'un blog donne une grande place à l'expression aux élèves de la classe et une réactivité à l'actualité très bien utilisée. "

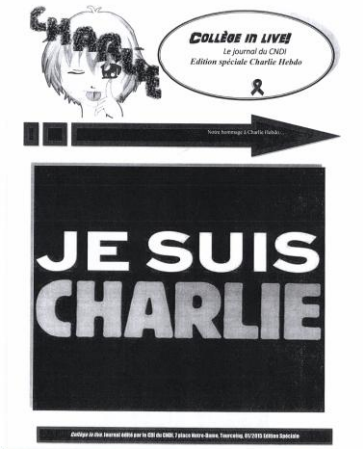
Coup de Cœur du jury : "Les Fleurinas"
Ecole Chenier de Lille

Palmarès Collèges

Journaux papier

1er prix : "La Dinde de Charlie" - n°2
Collège Jean Rostand de Licques

" Le titre en forme d'hommage et le dossier spécial "Charlie" démontre une réactivité et une analyse très intéressante. Servi par une belle maquette, le journal se révéle riche et varié, avec de nombreuses rubriques bien alimentées, sans oublier une touche d'humoir bienvenue. On espère le voir passer en grand format, car il le mérite ! "



2ème prix : "Le k5" - fév 2015
Collège René Cassin de Lillers

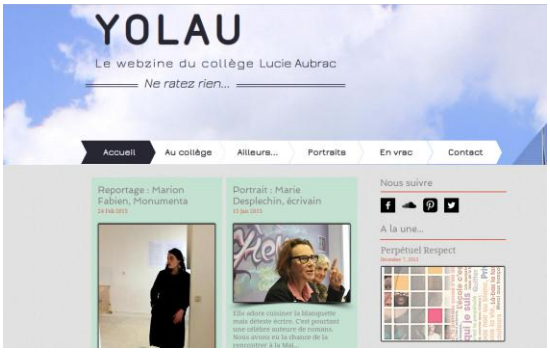
3ème prix : "Verlainez-Vous" - n°5
Collège Paul Verlaine de Béthune

Prix spécial Actualité : "Collège in live!"
Collège Notre-Dame Immaculée de Tourcoing

" Ici aussi on salue la réactivité à l'actualité avec un numéro hommage à Charlie Hebdo" .

Coup de Cœur du jury : "La Voix du Bras d'Or" n°7
Collège du Bras d'Or d'Ecuires

" Un outil collaboratif original et un projet très intéressant, le journal fait collaborer les élèves de SEGPA et de classe générale " .



Médias numériques

1er prix : "Yolau"
Collège Lucie Aubrac de Tourcoing
www.yolau.com

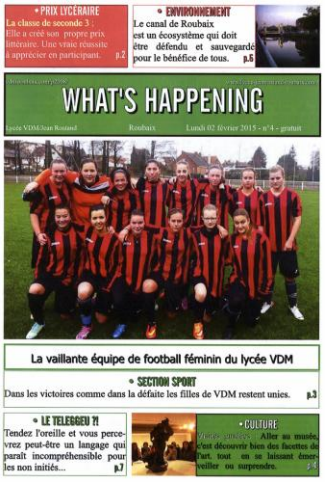
" Le jury a particulièrement l'architecture du webzine qui le rend clair, lumineux" et permet une navigation très agréable. Le contenu se montre à la hauteur également, une confirmation après le prix obtenu en 2014 ".

Coup de Cœur du jury : "Bonjour Westhoek"
Collège du Westhoek de Coudekerque Branche

Lycées

Palmarès Collèges

Journaux papier

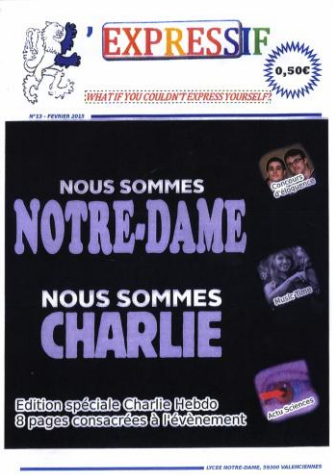


1er prix : "What's happening" - n°4
Lycée Maxence Van Der Meersch / Jean Rostand de Roubaix

" Le journal propose une vraie ligne éditoriale, ce qui lui donne une personnalité bien marquée. Une impression renforcée par un bon usage de la titraille et une mise en page dynamique. Les articles quant à eux sont bien rédigée et évite l'écueil d'un contenu trop centré sur l'établissement grace à un regard sur l'extérieur pertinent "

2ème prix : "Le P'tit Pro" - n°5
Lycée Ernest Couteaux de Saint-Amand-les-Eaux

3ème prix & prix spécial Egalité: "l'Expressif" - n°13
Lycée Notre Dame de Valenciennes



" L'article interroge les collégiens sur la question de l'égalité sous la forme d'un débat mettant en parallèle la vision des filles et celle des garçons"

Médias numériques

1er prix : "Darchinews"
Lycée Ferdinand Darchicourt de Hénin - Beaumont
www.darchinews.com

" Un blog qui exploite les possibilités du web avec de nombreux liens venant compléter les articles des lycéens. Les rubriques, notamment celles consacrées à la culture et à l'actualité propose un beau contenu et des sujets variés".

• Concours Mediatiks :
En 2014, Le Club de la presse Nord – Pas de Calais et le Clémi ont renforcé leur partenariat pour la sensibilisation aux médias en milieu scolaire dans la région en prenant en charge ensemble l'organisation du concours de médias scolaires dans l'Académie. La stabilité du nombre de participants et la qualité des journaux pour l'édition 2015 sont un signe de l'intérêt de cette collaboration entre les deux structures.

• l'Anthologie "Entrer dans l'écrit" :
Collaboration unique entre le Crédit agricole Nord de France, le Rectorat de l'Académie de Lille et les journalistes du Club de la Presse, l'anthologie "Entrer dans l'écrit" a été présentée officiellement en novembre 2014 au Club de la Presse. L'ouvrage est consacré à des initiatives menées dans sept établissements scolaires de la région, dans lesquels des unités pédagogiques pour élèves allophones arrivants (UP2EA) ont été mises en place. Réfugiés ou enfants de travailleurs étrangers, ils apprennent ou approfondissent la langue de Molière par le biais de la poésie, du slam, du conte, de jeux ou de la bande dessinée, tout en poursuivant les cours de leur niveau. Plusieurs journalistes, adhérents du Club de la presse, se sont déplacés dans les établissements à la rencontre de ces jeunes allophones. Ils ont passé plusieurs heures dans les classes pour discuter, échanger avec eux et leurs enseignants. Ils en ont rapporté des photos et des témoignages mettant en lumière une grande motivation de la part des élèves.

Edité à 3.000 exemplaires, le livre a été diffusé auprès de tous les recteurs de France et aux partenaires de l'Education nationale de l'académie, ainsi que dans le réseau du Crédit agricole.

• Semaine de la presse à l'école :
Evénement phare, elle mobilise des journalistes pour animer des rencontres avec des écoliers, collégiens et lycées dans toute la région. Pendant cette semaine, du 23 au 28 mars, le Club de la presse aidera les établissements dans leur recherche d'intervenants. Les expositions du Club de la presse, créées avec des photographes professionnels de la région, peuvent également constituer un support idéal pour apprendre à « lire » une image.

• Le dialogue avec le public scolaire ne se limite pas à une semaine dans l'année. Le Club de la presse Nord – Pas de Calais et ses adhérents répondent aux demandes des professeurs à la recherche de journalistes pour des projets liés aux médias et à la presse de la maternelle au lycée.

Contacts presse :

Club de la presse Nord – Pas de Calais

Faouzia Allienne, déléguée générale : 03 28 38 98 48 / clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Nicolas Bailly, chargé de communication: 03 28 38 98 46 / comm.clubdelapresse@wanadoo.fr

CLEMI

Jean - Christophe Planche : 03 20 15 95 83 / clemilille@ac-lille.com

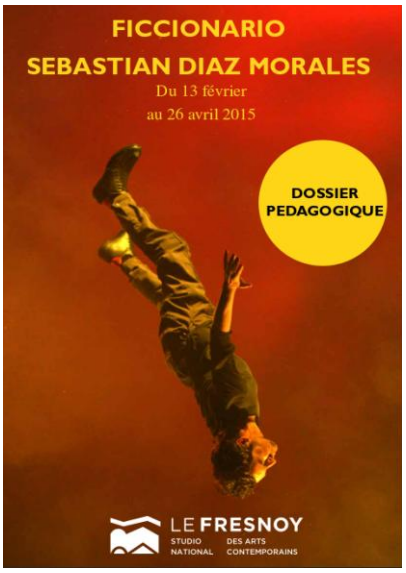
"Chante ton bac d'abord"

Synopsis
Chante ton bac d'abord raconte l'histoire tumultueuse d'une bande de copains de Boulogne-sur-Mer, une ville durement touchée par la crise. Un an entre rêve et désillusion. Imaginées par ces adolescents issus du monde ouvrier ou de la classe moyenne, des chansons font basculer le réel dans la poésie, le rire et l'émotion.

"L'histoire de Chante ton bac d'abord, c'est 100 jours de tournage, 200 heures de rush dans lesquels nous avons voulu saisir la « fragilité » du monde adolescent, avec une caméra mouvante, peu de profondeur de champ, la lumière naturelle.
C'est aussi onze scènes chantées, enregistrées dans la chambre d'un appartement loué non loin du lycée pendant un an. Des mois de montage à chercher l'équilibre entre le réel et la chanson. Et la production musicale à Paris, l'enregistrement des cordes, le mixage."

David André, réalisateur

Exposition Ficcionario



Sebastian Diaz Morales est un artiste né en 1975 en Argentine, dans une ville nommée Comodoro Rivadavia, située au bord de la mer en Patagonie, une région connue pour ses plaines désertiques. Après des études de cinéma à Buenos Aires, il a poursuivi ses études aux Beaux-Arts d'Amsterdam et au Fresnoy.

L'exposition que tu vas découvrir est sa première exposition en France. Il est le seul artiste exposé, on appelle cela une exposition monographique, consacrée uniquement au travail d'une seule personne.
Le titre de l'exposition est Ficcionario. Cela ressemble à de l'espagnol, la langue parlée en Argentine, mais en réalité ce mot n'existe pas. On peut quand même essayer de deviner ce qu'il a voulu dire, car on reconnait le mot ficcio , qui veut dire fiction en espagnol.
Sais-tu ce qu'est une fiction ? Il s'agit d'une histoire basée sur des faits imaginaires. C'est important de le savoir, car Sebastian Diaz Morales s'amuse justement dans son travail à mélanger ce qui est réel et ce qui est imaginaire dans ses installations vidéos.

Extrait du livret pour enfants de l'exposition

Le Club de la presse Nord – Pas de Calais remercie les partenaires qui se sont associés à l'organisation de cette cérémonie de remise des prix :

Les partenaires institutionnels du Club de la presse Nord – Pas de Calais :