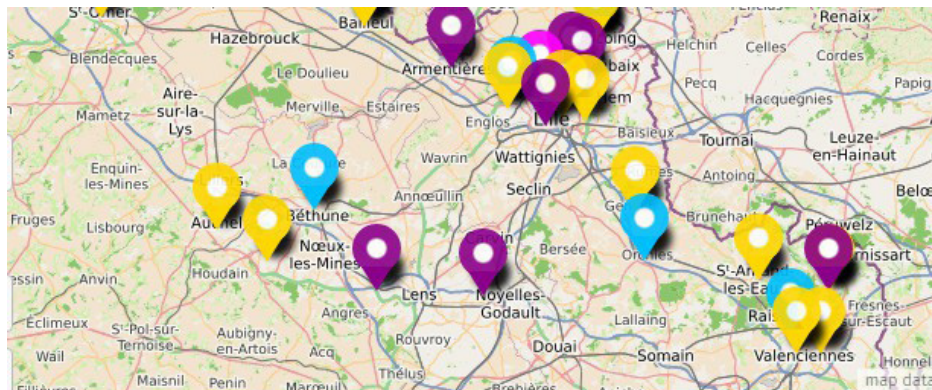


# VOUS PUBLIEZ UN MÉDIA ? ON VALORISE !

Partagez votre expérience, augmentez votre lectorat et valorisez l'investissement de vos élèves :

- en rejoignant la carte des médias académiques ;



- en participant à un des concours organisés par le Clémi et ses partenaires ;



- en intégrant notre exposition annuelle sur le dessin de presse.



**Ne restez plus dans l'ombre !**  
**Vous faites un boulot formidable, faites-le savoir !**  
**Envoyez-nous vos infos et vos liens, nous relayons sur nos réseaux.**

# VOUS VOULEZ TRAVAILLER AVEC DES PROS ?



## 5 CONSEILS POUR CONTACTER UN JOURNALISTE

### ■ Ciblez votre demande !

Préférez toujours un sujet précis à une demande générique sur le métier.

### ■ Passez par les réseaux !

N'hésitez pas à contacter directement un journaliste (et pas toute la rédaction) via ses réseaux sociaux.

### ■ Intégrez une résidence !

Profitez des résidences-missions de journalistes qui se développent un peu partout sur le territoire académique.

### ■ Pensez local !

Utilisez la carte des radios associatives de la FRANF pour trouver un partenaire pro près de votre établissement.

### ■ Soyez à l'affût !

Guettez sur notre fil twitter les propositions des rédactions notamment en période de « Semaine de la presse et des médias dans l'école ».

Et non... le Clémi n'a pas de répertoire magique [dommage !]  
de médias à contacter ;-)