

T'as tout compris est une émission pour les collégiens et construite avec eux. Un nouveau magazine de France 4 pour apprendre à mieux décoder le flot d'images et d'informations qu'ils reçoivent quotidiennement, animé par Hélène Roussel.

En partenariat avec le Clémi, le réseau Canopé, les rédactions de France Télévisions et FranceTV Éducation, *T'as tout compris* souhaite donner la parole aux jeunes citoyens en devenir, en les aidant à exercer leur regard et leur esprit critique.

Tous les dimanches, autour d'Hélène Roussel, ils sélectionneront ensemble et décoderont ces images qui les ont marqué, interpellé ou questionné. Images, mots, sons, publicités, presse, numérique, jeux vidéos, tous les médias seront notre terrain de jeu.

À partir du dimanche 8 novembre à 13.40

Chaque semaine, l'émission se rendra dans un collège différent dans toute la France. Réunis autour d'un professeur, une quinzaine d'élèves feront leur **conférence de rédaction**. Une discussion libre où chacun pourra s'interroger, s'indigner, douter, rire... Tous les thèmes d'actualité seront abordés et

certains retenus afin d'être développés en plateau. Ils seront aussi chargés de conduire l'interview de l'invité de la semaine.

Artisans du sommaire, les élèves désigneront ensuite leurs représentants pour participer à l'émission.



©Nathalie Guyon/FTV

Sur chacun des sujets, *T'as Tout Compris* proposera aux collégiens de s'emparer d'un outil de décryptage pour s'entraîner à une gymnastique de l'œil et du questionnement :

- **La Fabrique de l'image** permettra de passer dans les coulisses pour examiner à la loupe le mode de traitement d'un sujet d'actualité ou d'une séquence diffusés dans nos journaux télévisés. Derrière chacune des images qui font l'actualité, il y a le choix éditorial d'un professionnel, des conditions de fabrication, un contexte, un point de vue. *T'as Tout Compris* braquera le projecteur sur les fabricants de l'image. Cameramen, photographes, monteurs, ingénieurs du son, scénaristes, concepteur de jeux vidéo...

- **Rewind**, les "news" sont-elles aussi nouvelles que cela ? C'est l'occasion de remonter le temps avec la force des d'archives (images INA), de mettre en perspective un sujet d'actualité à la lumière de l'histoire

- **La petite histoire de ...** de la naissance d'une information à sa diffusion, le chemin d'une image, tous écrans et tous supports confondus (presse, tv, vidéos internet, photos, sons). Le cheminement du récit nous réservera des surprises.

- **Pris dans la toile**, l'actualité du numérique, ses faits divers, ses buzz et ses tornades virtuelles. Comment la toile se déchaîne et se referme parfois sur ses utilisateurs connus ou inconnus : une salariée licenciée pour un tweet raciste devient un buzz planétaire, la sextape d'une star offerte au monde entier après le vol des données de son iPhone. *Pris dans la toile*, c'est une plongée dans la culture numérique.

- **Une vrai, un faux**, quand information rime avec illusion ou manipulation. Les collégiens revendiquent une distance et parfois une défiance vis à vis des images reçues. *T'as Tout Compris* brandit son outil de vérification avec sa base d'infographies, d'images et de chiffres.

- **Range ta Une**, de la brève trouvée dans un journal local à l'ouverture du 20h, comment une information se met à intéresser de plus en plus de monde devient nationale, voir internationale et monte dans la hiérarchie

- **Les mots de l'info**, bouger sa langue et s'interroger sur les mots pour mieux jouer avec.

- **Le dossier de la semaine**. Chaque semaine, nos collégiens décident de valoriser un sujet; l'occasion de recevoir un invité en plateau qu'ils seront chargés d'interroger.

- **Tuto-pub**, toutes les images peuvent se décoder celles de la publicité aussi. S'amuser à en découvrir le sens caché. Les marques émettent des messages et produisent des contenus. Médias à part entière, elles mettent en œuvre des trésors d'imagination pour s'approprier des valeurs.

Tuto-pub, c'est le mode d'emploi d'une réclame omniprésente.

Un consommateur averti en vaut deux !

Dispositif numérique :

L'émission continue sur France4.fr

L'émission est présente en continu avec une plateforme dédiée pour construire et décrypter l'info. En amont, pendant et après la diffusion, cette boîte à outils sera la porte d'entrée participative de nos jeunes internautes qui pourront se réapproprier les contenus proposés.

Adresse URL :**Concours Snap :**

Les jeunes ont tous un appareil photo dans la poche. Chaque semaine, ils devront capturer des situations du réel sur un sujet-défi donné pendant l'émission. Un prétexte à ouvrir l'œil dans leur quotidien. Les meilleures photos postées sur le site seront diffusées.

Francetv Éducation proposera aussi aux jeunes internautes un site dans lequel ils retrouveront le magazine, les reportages, pour voir ou revoir et un séquençage avec des fiches de décryptages des médias.

**Hélène Roussel en quelques mots :**

Sur le plateau, Hélène jouera son rôle, celui d'une journaliste reconnue qui présente les journaux de la matinale de France Inter et baigne dans le flot de l'actualité quotidienne. Elle est à la fois un passeur, une interlocutrice pour les collégiens en plateau et la médiatrice d'une parole adolescente riche et engagée.

Fiche technique :

Magazine hebdomadaire
 présenté par Hélène Roussel
 Coproduction France 4/ La
 Générale de Production, en
 partenariat avec Canope/Clemi
 Durée : 26 mn

Le Clemi est co-producteur du magazine T'as tout compris et fait suite à la convention signée entre le Ministère de l'Éducation Nationale, le Réseau Canopé et France Télévisions pour développer des dispositifs autour de l'éducation aux médias et à l'information. L'objectif de cette association avec France 4 est d'utiliser le magazine à des fins pédagogiques. Ce partenariat permettra de libérer les droits pour un téléchargement d'une partie du magazine pour l'intégrer pleinement dans des pratiques au sein de la classe avec un accompagnement pédagogique spécifique. Par ailleurs, les équipes du Clemi national et les correspondants académiques accompagneront le magazine pour identifier les collègues, les enseignants et les élèves qui seront parties prenantes dans la construction hebdomadaire de ce programme. Donner des clefs aux élèves, aux parents, aux enseignants, aux médiateurs éducatifs pour comprendre la transformation profonde des médias sont autant d'objectifs portés par ce partenariat. Nous savons aussi que pour comprendre un média, il faut le pratiquer, en être acteur, c'est toute l'originalité de ce magazine, puisque les adolescents sont aussi décisionnaires aussi bien dans le choix des sujets que dans le traitement de l'ensemble des thématiques. Tous ces dispositifs s'inscrivent dans la grande mobilisation de l'école pour les valeurs de la république où est intégrée l'éducation aux médias et à l'information prenant pleinement en compte les enjeux du numérique et de ses usages.*

Jean-Michel Merriaux-Directeur général du Clemi-réseau Canopé