

Okapi saute sur le collège !

Lundi 15 janvier, deux journalistes du magazine bimensuel Okapi, Pauline Le Goff et Christophe Fernandez sont venus pour effectuer un reportage sur notre web TV. Leur travail fera l'objet d'un numéro spécial programmé le 15 mars, au moment de la semaine de la presse à l'école.

Pour rappel, la web TV du collège est une chaîne YouTube qui présente des vidéos sur des sujets aussi divers que les livres, les tutoriels, la musique, les jeux vidéo, etc.

La web TV a fait ses débuts fin 2014. Les journalistes ont donc fait le voyage de Paris à Saint-André-lez-Lille. Christophe a posé des questions aux élèves qui animent notre télé web. Pauline a pris des photos pour leur enquête. Six pages, dans le numéro de la mi-mars, sont ainsi prévues ! Lily-Rose et Margaux ont interrogé les journalistes. Un peu comme les arroseurs arrosés !



Pauline est photographe professionnelle de presse. Son métier est de rencontrer des gens, de les photographier, les saisir au naturel, pour laisser une trace de ce qui s'est passé. Petit conseil pour ceux qui aimeraient devenir photographe : Il faut forcément pratiquer la photo, aimer l'image, être curieux et multiplier les prises de vue (hauteur, largeur, etc).

Christophe est journaliste rédacteur. Il écrit ! Il a fait l'interview des acteurs de la web TV. Son travail s'adresse aux collégiens de 10 à 15 ans. Le magazine est imprimé à soixante mille exemplaires ! Christophe explique que la rédaction d'Okapi est composée de quinze journalistes ; vingt-cinq à trente personnes au total collaborent à ce périodique produit en une quinzaine de jours. Deuxième conseil pour ceux qui aimeraient faire le même métier que Christophe : Il faut écrire un maximum, écrire pour le journal et/ou la web TV du collège, proposer des idées.

Rendez-vous donc dans quelques semaines pour voir notre web TV dans le magazine Okapi, qui sera disponible chez tous les marchands de journaux, au CDI et dans les bonnes librairies. Mais on peut aussi s'abonner au magazine sur le site des éditions Bayard. Qu'on se le dise !



En direct de la Web TV du collège

Dans le cadre de la Semaine de la presse à l'école, *Okapi* est allé découvrir la Web TV du collège Jean-Moulin de Saint-André-lez-Lille, dans le Nord. Silence, ça tourne !

Quand on pense journaux scolaires, on voit souvent le traditionnel journal ou le magazine papier. Mais les Web TV se développent de plus en plus dans les collèges ! Celle du collège Jean-Moulin de Saint-André-lez-Lille (Nord) a commencé sous la forme d'un journal numérique en 2014. Très rapidement, le seul format vidéo a remporté les faveurs des apprentis journalistes. JeanMoulinfo TV a grandi et s'est améliorée... jusqu'à obtenir, en 2016, le 1^{er} prix académique du Média numérique au concours scolaire Médiatiks ! Aujourd'hui, douze élèves de différents niveaux forment la rédaction permanente de la télé, et une vingtaine d'autres collaborent régulièrement, sous forme de chroniques. *Okapi* est allé voir sur place en quoi consiste une "journée" de travail pour les élèves journalistes...



C'est l'heure ! Chaque lundi à midi, les jeunes journalistes se réunissent autour de M. Povse, le prof documentaliste, dans le studio, c'est-à-dire... au CDI ! Objectif : enregistrer l'émission de la semaine et préparer celle de la semaine suivante. Chaque élève peut proposer des idées de sujets, mais s'il n'en a pas, c'est M. Povse qui les suggère. Le temps de rappeler les tâches de chacun et hop, tout le monde au boulot !



ON AIR (à l'antenne, plus un bruit !)
Chaque lundi, les jeunes journalistes
enregistrent l'émission.
Ils répètent une fois leur texte
et puis "silence, on tourne !"



Je n'hésite pas à faire relire mes textes à mes amis de la Web TV, et je modifie si je trouve leurs remarques justifiées.
Dimitri



Participer à la Web TV m'apporte beaucoup de plaisir et de confiance en moi. Si vous avez l'occasion d'en créer une, foncez !
Robin



Derniers ajustements...

JeanMoulinfo TV ne se résume pas à la grande émission hebdomadaire. Il faut varier les sujets pour capter l'attention de ses téléspectateurs ! Alors chacun peut proposer des chroniques en plus. Là,

Robin relit une dernière fois ses notes pour sa dernière chronique BD. Les apprentis journalistes échangent souvent avec leurs camarades (ici Mathis) pour améliorer leur présentation. Un journal, c'est un travail d'équipe !



Devant la caméra, le plus dur, c'est de ne pas rigoler. Mais il ne faut pas être trop sérieux, non plus ! En fait, il faut y aller sans réfléchir.
Margot



Un spectacle vivant. La télé, c'est aussi une mise en scène. Filmés par Margot, Méline et Dimitri enregistrent leur chronique littéraire. Leur but : convaincre le téléspectateur de l'intérêt d'un livre – et de lire, en général ! Pour cela, ils n'hésitent pas à animer leur présentation. C'est mieux que de rester tout raide !

Des détails soignés. Pour agrémenter sa présentation, Dimitri n'hésite pas à user de ses talents de dessinateur. Quand il le peut, il reproduit les personnages du livre qu'il présente (ici, *Les mondes imaginaires*) pour décorer l'arrière-plan du plateau... improvisé entre les étagères de livres du CDI !



Silence, ça tourne ! La grande émission hebdomadaire varie chaque semaine : débats, questions d'orientation, etc. Quand Okapi est venu, c'était un grand classique du journalisme qui était enregistré : la revue de presse. Sous la direction de Wissam (à gauche), Lola et Robin (et Julien et Léa, hors champ) dévoilent tour à tour leur récent coup de cœur pour un article lu dans les magazines du CDI, puis échangent sur le sujet. Le mur des revues fait un décor idéal !



partie prépare ses sujets pour la semaine suivante. Sur les ordinateurs, chacun recherche les infos pour son intervention. Un travail de documentation indispensable à la démarche journalistique. Ensuite, les apprentis journalistes écrivent le texte, ou au moins le plan, de leur intervention.

Un œil sur la caméra.

Les participants de l'émission ont peu de temps pour enregistrer. Ils s'offrent une répétition, puis on tourne ! Pour que la vidéo soit fluide et agréable à regarder, le/la caméra(wo)man (ici, Noa) est attentif(ve) et doit filmer les différentes prises de parole. Les journalistes doivent aussi se plier à quelques règles, que leur rappelle M. Povse en tendant une ardoise. Objectif : ne pas couper la prise de vue et recommencer, pour gagner du temps de tournage... et de montage !





Mon astuce quand j'enregistre, c'est de préparer un petit texte, en cas de trou de mémoire. Et faire des blagues pour capter l'attention du spectateur !
Hec



Pas trop de moyens, mais des idées. Les journalistes peuvent apprendre leur intervention par cœur, ou improviser devant l'objectif. Mais lorsqu'ils veulent suivre leurs notes sans quitter la caméra des yeux, l'heure est à l'astuce ! Comme ici Robin, qui a scotché les notes de sa chronique BD sur le haut du trépied. L'équivalent artisanal du prompteur, cher au présentateur télé. Fallait y penser !

S'habituer à la caméra n'a pas été facile. Au début, on s'entraînait sans ! En fait, il ne faut pas se dire qu'on va se retrouver sur Internet !
Moyenne



Sur le terrain aussi. JeanMouInfo TV ne reste pas confiné entre les murs du CDI. Pour faire un vrai journal, il ne faut pas hésiter à aller "sur le terrain", comme ici Alice et Noémie, qui préparent un "micro-trottoir" dans les couloirs du collège. C'est plus difficile d'avoir une image stable, mais c'est plus vivant aussi. Le reportage, c'est l'ADN du journalisme !



J'aime aborder les gens, aller à leur contact. Il ne faut pas avoir peur du ridicule, ça fait grandir.
Alice



Opération montage. En plus de la caméra et du micro, le CDI a pu également s'équiper d'un ordi spécifique pour le montage des vidéos. Comme pour la présentation, les apprentis journalistes s'y collent à tour de rôle. Ils utilisent le logiciel gratuit Movie Maker, qui équipe les PC. Ils se servent également du logiciel Audacity pour importer des sons. Une partie technique redoutée par certains. Mais M. Povse est là pour les aider.



C'est parti ! Chaque vendredi, les journalistes juniors mettent en ligne trois vidéos (une émission et deux chroniques) sur la chaîne YouTube de JeanMouInfo TV et sur l'espace numérique du collège. Un bon rythme pour essayer de fidéliser les abonnés (près de 300, fin février). C'est l'occasion également de travailler au référencement des vidéos en choisissant les bons tags, pour attirer d'autres internautes.



De la passion avant tout ! Un journaliste transmet mieux l'info quand on sent le plaisir qu'il a à la présenter. C'est le cas avec Mayssane et Félice, qui ont intégré JeanMouInfo TV pour proposer une chronique créative, autour du "Do it Yourself", inspirée par leurs découvertes sur Pinterest. Elles aiment la liberté que cela leur procure... même si la mise en scène des bricolages est parfois prise de tête ! En tout cas, c'est du "fait maison" !



Découvrez la chaîne YouTube JeanMouInfo TV, et notamment l'émission enregistrée le jour de la venue d'Okapi (avec une surprise !) à l'adresse suivante : www.youtube.com/watch?v=D1p4plaDEdG ou en te rendant sur le blog d'Okapi.

JeanMouInfo TV
sur blog.okapi.fr