

30 projets d'Education aux Médias et à l'Information

ACADÉMIE DE LILLE

MARS 2019



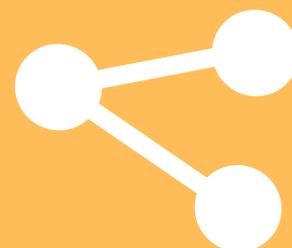
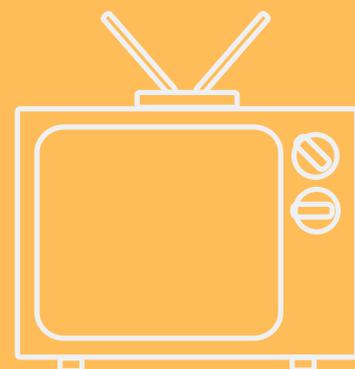
> ACADÉMIE DE LILLE

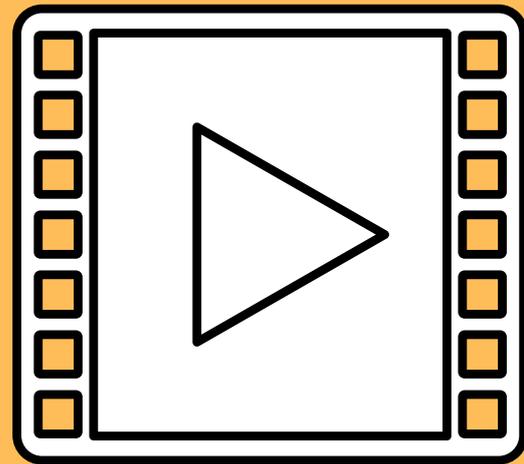
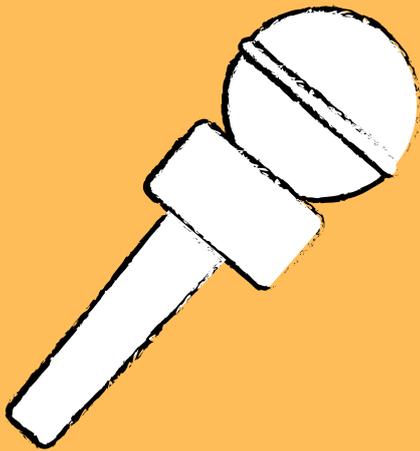
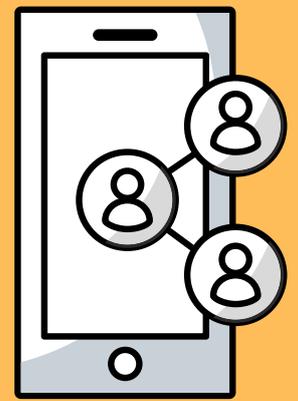
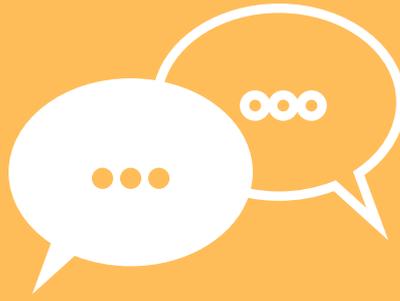
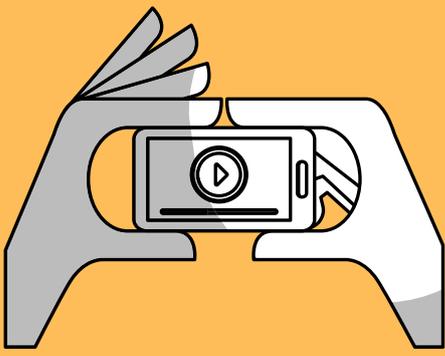
CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

SOMMAIRE

- 30 ans de la SPME, 30 projets ! p.03
- Vidéos complotistes & théories du complot - [Mélodie Serret](#) p.04
- Ouvrir les yeux sur la discrimination - [Stéphanie Charasch-Truc](#) p.05
- Egalité filles-garçons & EMI - [Marie Laurence Caudron](#) p.06
- EMI, transhumanisme et bioéthique - [David Guigui](#) p.07
- Les migrants, la presse et les médias - [Kelly Padieu](#) p.08
- A la recherche des limites de la liberté d'expression - [Claire Chaumette](#) p.09
- Un dessinateur de presse au collège - [Catherine Bertiaux](#) p.10
- L'aventure du concours Arte Reportage - [Audrey Callebaut](#) p.11
- Un projet Webradio 62 au collège - [Emilie Grossemey](#) p.12
- Organiser un forum des métiers des médias - [Cécile Mohr](#) p.13
- Osez large pour écrire l'égalité homme-femme - [Catherine Bertiaux](#) p.14
- Participer au jury jeune du FIGRA - [Audrey Callebaut](#) p.15
- Un inter-CVL dédié à l'EMI - [Frédérique Brassart](#) p.16
- Des graines de journaliste en herbe - [Bruno Boitel](#) p.17
- Faire vivre une radio en lycée pro - [Annélie Rousseau](#) p.18
- Radio Marmottan - [Laurent Lemaire](#) p.19
- Journal du futur - [Renaud Bruckert](#) p.20
- Une EMI intercycle et interdegré avec les documentaires - [Caroline Fromont](#) p.21
- Créer et diffuser un média scolaire - [Emilie Degunst](#) p.22
- Les informations à la source : le journalisme scientifique - [Samuel Dupont](#) p.23
- SPME : faire vivre les territoires avec l'EMI - [Caroline Fromont](#) p.24
- A qui profite l'info ? Les 1èreES enquêtent - [Régis Deteuf](#) p.25
- Réaliser une interview avec le p'tit pro - [Catherine Morage](#) p.26
- LLP Pasteur, une radio multiplateforme - [Laure Petit](#) p.27
- Eduquer à l'esprit critique à travers l'étude d'une controverse - [Flore Delecroix](#) p.28
- L'EMI dans le district d'Henin-Carvin - [Heloise Hembert](#) p.29
- les classes médias : développer le pouvoir d'agir - [Mathieu Asseman](#) p.30
- Une webradio à l'école élémentaire - [Cécile Stetsenko](#) p.31
- Jeanmoulinfo TV, l'EMI par la pratique - [Sacha Povse](#) p.32
- Donner la parole aux élèves avec un journal - [Annélie Rousseau](#) p.33
- Se former dans l'académie p.34
- Mentions légales p.35





30 ans de la SPME, 30 projets !

Une exposition et un livret téléchargeable

Au delà de l'exposition des posters-projets qui a lieu du 5 mars au 30 mars 2019 dans les Ateliers Canopé de Lille et d'Arras, le CLEMI de Lille a eu envie de proposer un livret à télécharger sur son site.

Qui dit exposition dit valorisation !
L'idée c'est donc aussi de mettre en valeur tous ces acteurs qui font de l'académie un territoire dynamique en EMI.

Conçue comme une boîte à idées pour s'inspirer

Quels projets pour développer chez les jeunes leurs moyens d'expression, leur réflexion critique, leur ouverture culturelle, leur pratique citoyenne des médias ?

Voici quelques exemples concrets menés par des collègues de l'académie dans le 1er et 2nd degré, de la classe à un bassin d'enseignement.

L'équipe du CLEMI de Lille



Vidéos complotistes & théories du complot



À partir d'un film.

Cette séance est construite autour du film "Le ciel attendra" de Marie-Castille Mention-Schaar. Elle est souvent le prolongement de séances sur le thème "info/infoc".

Il me paraissait essentiel d'aborder les vidéos complotistes avant de visionner le film avec les élèves : la jeune fille embrigadée en visionne, elle en montre à ses amis...



Lancement : montrer, à travers des exemples, que si on nous explique ce qu'on est censés voir dans une image, on finit par le voir.



Définitions : grâce à une vidéo « les clés des médias ».

Extrait du film : « le ciel attendra ».



Décomposition des « ingrédients » d'une vidéo complotiste : grâce à la vidéo « la véritable identité des chats ».



Analyse d'une étiquette de Fanta pliée en deux : que voyez-vous... ?

Vidéo Youtube : « fanta, coca-cola, tous des satanistes » : et lui, que voit-il ?



Discussions, conclusions, dédramatisation.



Ouverture sur les vidéos parodiques du Grand Journal.



Création de leur propre vidéo grâce à un tirage au sort : Qui ? Quoi ? Comment ?



LPO Giroux Sannier - St Martin de Boulogne
Melanie.Serret@ac-lille.fr

Parcours en une heure (élèves de seconde).

Prolongements.

Ouvrir les yeux sur la DISCRIMINATION

Volonté: Inscrire les secondes dans une réflexion sur les discriminations



Lancement : Identifier les discriminations et pointer les détails



Débat



Intervention du CLEMI : Lire les images fixes et animées à travers une grille d'analyse

Tâche finale : Analyse d'une affiche publicitaire

- ❑ Affiche gouvernementale créée le 15/04/2016
- ❑ But : agir pour la lutte contre les discriminations à l'embauche
- ❑ Source: <http://travail-emploi.gouv.fr/droit-du-travail/88ges-individuels-et-collectifs/collectifs/discrimination/article/agir-pour-la-lutte-contre-les-discriminations-a-l-embauche>

- ❑ On distingue un visage: d'un côté un homme blanc qui a été engagé dans l'entreprise comme on peut le comprendre avec la phrase : « vous commencez lundi » et de l'autre, un homme noir qui n'est pas engagé car il n'a "pas le profil requis"



Le stéréotype dénoncé est le comportement raciste de l'employeur: il ne veut pas engager de noirs dans son entreprise car il fait une différence entre les noirs et les blancs, même s'ils ont des compétences identiques.

Cette campagne a été créée car 54.3% des dossiers d'embauche sont refusés pour cause de racisme

Thomas P. & Jérémy J. 2 SN

Publicité indienne pour une marque de lessive



4 personnages : un jeune couple avec un garçon et un grand-père. La mère range les courses, prépare le repas... Le grand père regarde sa fille en train de faire les tâches ménagères. Hors le grand père aime sa fille et s'en veut de ne pas montrer le bon exemple.



Ici l'objectif n'est plus de vanter les bienfaits de la lessive mais son engagement à faire changer les mentalités

Pari réussi ?

Théo, Benjamin 2 SN

Tâche finale : Analyse d'un spot publicitaire

LP MAXIMILIEN DE ROBESPIERRE - LENS / Corinne Berthe (Lettres-HG) et stephanie.truc@ac-lille.fr (profdoc)

Égalité filles-garçons

... l'EMI comme levier pour travailler sur des sujets de société

PAVAS

étude du court -métrage "Majorité opprimée",
d'Eleonore Pourriat (2010)



EMI

projet Globe reporters
avec Sidonie Hadoux



EMC



orientation

stéréotypes liés aux
métiers

français

travail autour de
textes écrits par
des féministes

Tâche finale :

Rédaction d'articles pour la Voix du Nord

EMI, TRANSHUMANISME ET BIOETHIQUE

L'homme augmenté : entre super-héros et dystopie

Problématique

Depuis la mythologie, l'humain réparé ou augmenté a toujours fait fantasmé l'homme. Aujourd'hui, les innovations scientifiques et technologiques dans le domaine du vivant ont considérablement avancé dans ce sens, et ont franchi des limites importantes ces dernières années dans les recherches en médecine, génétique, biotechnologie, neuroscience, intelligence artificielle...

Entre science-fiction, enthousiasme médiatique, réalité scientifique et inquiétude humaniste, les anticipations et les enjeux à l'échelle de l'humanité, donnent lieu à des débats qui soulèvent de sérieuses questions éthiques.

Objectif

Ce projet pédagogique vise à sensibiliser et amener les élèves à une réflexion sur le transhumanisme et la bioéthique, étayée par l'utilisation d'une documentation pertinente.

Trans/Pluridisciplinarité

EMC, EMI, Education à la santé
SVT, Physique, Chimie
Mathématiques
Informatique
Technologie
Lettres et Philosophie
Arts plastiques



Etats généraux
de la bioéthique

Exemple de scénario pédagogique

A partir d'une fiction traitant d'une technologie permettant de réparer ou d'augmenter l'humain...

Roman : *L'étrange cas du Dr Jekyll et de Mr Hyde*
d'après R.L. Stevenson (1885)



Ebook



Extrait du film



... et d'un fait récent qui a marqué l'actualité

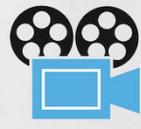
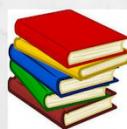
Actualité : un biohacker modifie son génome en direct sur Facebook, le 3 octobre 2017 (*DIY Human CRIPR*)



Vidéo



Constituer un corpus documentaire pertinent (compétences de recherche documentaire)



Produire un dossier et une synthèse (compétences de production documentaire)

Principe



Possibilités actuelles



Cadre juridique



Progrès envisagés



Dangers et dérives



Réflexion éthique



Précautions et limites



proposé par David GUIGUI, professeur documentaliste au lycée Mariette de Boulogne sur Mer - david.guigui@ac-lille.fr - bioethiquemariette.com/

LES MIGRANTS, LA PRESSE, LES MÉDIAS

Projet en cours de réalisation avec une classe de 4ème, en collaboration avec deux collègues de Français et d'Histoire-Géographie.

- ➔ Comprendre les migrations internationales.
- ➔ Savoir s'exprimer sur une question d'actualité.

- Découvrir des parcours de migrants à partir de différents supports :



Fil WhatsApp
d'une migrante
(Le Monde)



Reportage
France Inter



Podcasts
"Le centre du
monde"

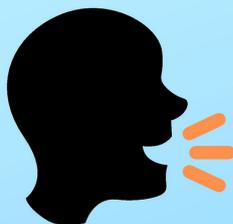
- Écrire un article de presse (accroche, 5W, pyramide inversée...)

- Travailler sur des dessins de presse extraits de Tous migrants !
- Écrire et enregistrer des capsules audios : description, exprimer ses émotions...



Avec les productions des élèves, une exposition augmentée sera placée au CDI à l'occasion de la semaine de la presse et des médias.

A LA RECHERCHE DES LIMITES DE LA LIBERTE D'EXPRESSION



Scénario :

Une association de défense de la communauté musulmane porte plainte contre le journal Charlie Hebdo.

**CHARLIE
HEBDO**

PREPARATION



Accusation

- Caricaturer le prophète est un blasphème
- La liberté d'expression n'est pas absolue. Les caricatures portent atteinte à l'honneur d'une communauté.
- Charlie Hebdo s'acharne sur la communauté musulmane, ce journal est islamophobe.
- Charlie Hebdo entretient la confusion entre Islam et terrorisme.

Les élèves, en binômes, préparent leurs arguments à partir d'un dossier documentaire

Défense



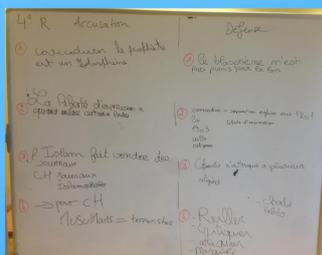
- Le délit de blasphème n'existe pas en France.
- Depuis la loi de 1905 sur la séparation de l'Église et de l'État, la loi de la République prime sur celle des religions.
- Charlie Hebdo s'attaque à toutes les religions.
- Les caricatures dénoncent les intégristes qui utilisent la religion musulmane à des fins terroristes.

Jury

analyse les arguments par rapport à la loi et élabore le verdict.

PROCES

Chaque argument est présenté par un orateur et un scripteur.



Un élève juge est chargé du bon déroulement du procès, il distribue la parole, explique la loi et prononce le verdict.

PROLONGEMENT

Une séance d'identification des différentes limites à la liberté d'expression clôture le projet.

Un dessinateur de presse au collège

Sujets traités lors de la conférence :
« Qu'est ce que le dessin de presse ? »,
« Liberté d'expression », « Peut-on rire de tout ? », « Dessins et religion »,
« Censure », « Rôle d'internet »,
« Racisme » etc... :

MYKAÏA,

DESSINATEUR DE PRESSE



Prolongements :
> Concours de dessin
> Exposition des dessins
> Traitement journalistique du fait divers avec une journaliste de la voix du Nord

Une expo empruntée en même temps
"Dessins pour la paix" de Cartooning for Peace.



Collège de Sallaumines - catherine.bertiaux@ac-lille.fr

CONCOURS ARTE REPORTAGE

PRINCIPE

monter un reportage de deux à trois minutes à partir de rushes ayant servi à la réalisation d'un sujet diffusé dans Arte Journal.



OBJECTIF: produire de l'information

arte

Comparaison de reportages sur un même sujet

Décrypter un reportage

L'écriture journalistique

Recherches documentaires

Comités de rédaction

QQOQC

Qu'est-ce qu'un angle?

Faire des choix pertinents

Production écrite

Production orale

Les lauréats sont reçus dans les locaux d'ARTE à Strasbourg!



Les expériences des lauréats de la région



Lycée PRO



LEGT



Un projet Web Radio 62 au collège ...



1 Postuler à l'appel à projets



2 Se former aux outils et méthodes pour animer une webradio



3 S'engager à produire 3 capsules audio

A venir...

Capsule 1:

"Apprends-moi qui tu es" #4

Nos élèves sont talentueux mais se cachent...

- Organisation d'un événement qui met en avant les talents des élèves.
- Permettre aux élèves de s'impliquer et s'épanouir dans l'établissement.



Capsule 2:

La FLAC'Box #2

Partenariat avec la MAC de Sallaumines (Fonds Local d'Art Contemporain)

- Accueil d'une œuvre d'art par trimestre et par niveau (5è, 4è, 3è)
- Rencontre, ateliers artistiques: une classe par niveau devient médiatrice de l'œuvre pour ses pairs.



Capsule 3:

Le CLEA journalistique: Sidonie Hadoux

Autour des thématiques: "Mur[s], Frontière[s] et migration[s]", les élèves s'interrogent sur l'actualité.

- Collaborer avec une journaliste professionnelle: la classe devient salle de rédaction.
- Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information
- Lire des images et des documents composites
- Coopérer grâce à l'outil PADLET



Coopération et développement de l'esprit critique

Les élèves maîtrisent le circuit de l'information: de la production et la diffusion.

Ils développent leur jugement et affinent leur stratégie d'écriture

Notions: objectivité/ partialité dans le discours médiatique.



Progressivité des capsules

Les élèves choisissent et traitent de sujets innovants et de plus en plus complexes.

Notions: choix éditorial et angle de traitement

Un projet Web Radio 62 au collège... bien plus qu'une radio !

emilie.grossemey@ac-lille.fr

FORUM DES MÉTIERS DES MÉDIAS
par la Classe Média du collège

ANIMATEUR RADIO
Le 6 février, toute la journée avec des ateliers pour découvrir les différents métiers du monde des médias!!
VENEZ NOMBREUX !!!

PHOTOGRAPHE DE PRESSE

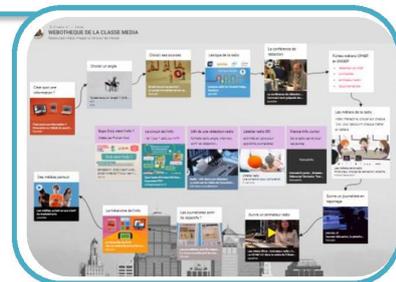
RÉDACTEUR EN CHEF
JOURNALISTE REPORTER
DIMAGES

Organiser un Forum des Métiers des Médias

VOLONTÉ : faire changer le regard des élèves sur le travail des journalistes



NOURRIR : les élèves de 3è volontaires découvrent le circuit de l'info, les métiers des médias à travers des ressources en ligne



TRANSMETTRE : les élèves deviennent passeurs et imaginent des ateliers pour transmettre leurs nouvelles connaissances à leurs camarades de 3è

NOM DE L'ATELIER	DESCRIPTION	DURÉE / MATÉRIEL	RÔLES DES I.C.	ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES VISITEURS DANS LE LIVRET
D1 / CRÉER L'INFO	Jeu de rôles 1 élève anime et alterne les deux ateliers Chaque élève visiteur pioche une carte indiquant son rôle, répond à quelques questions et rédige un tweet racontant l'événement DU POINT DE VUE de son personnage <i>à voir détails dans doc + Analyse plus tweets</i>	15Min / 1 tablette ou ordinateur ou smartphone connecté sur internet au compte twitter @3CCurie / 1 table, 1 chaise / Fiche méthode « Ecrire un tweet »	1 élève Exposer l'événement (orash fait d'avance). Sans piocher à chaque élève une carte-rôle, poser les questions, répondre les corrigés du livret (200 caractères...), retire, valider PLUS publier les tweets écrits par les élèves	Complète la page du livret avec le nom du rôle + le tweet
D2 / CRÉER L'INFO	Badger flash Tweet 1 élève anime et alterne les deux ateliers Un thème / 4 rubriques / un tweet publié par élève visiteur et par rubrique <i>à voir détails dans doc + Analyse plus tweets</i>	15Min / 1 tablette ou ordinateur ou smartphone connecté sur internet au compte twitter @3CCurie / 1 table, 1 chaise / Fiche méthode « Ecrire un tweet » / articles de presse supports	1 élève Exposer le thème, indiquer à chaque élève sa rubrique, dialogue avec eux pour les aider à trouver les infos dans les documents fournis, expliquer ce qui est une source, rappeler les corrigés du livret (200 caractères...), retire, valider PLUS publier les tweets écrits par les élèves	Complète la page du livret avec la rubrique + ses recherches + la source + le tweet

ANIMER : les élèves animent leur atelier toute la journée. Les élèves visiteurs incarnent des métiers des médias, créent de l'info, apprennent à repérer des fake news et à maîtriser leur identité numérique



DÉBATTRE : un débat mouvant clôt chaque session, l'occasion de voir si les représentations des élèves ont bougé suite au forum.



RÉINVESTIR : les élèves pourront valoriser cette expérience lors de leur oral de DNB dans le cadre du Parcours Avenir et du Parcours Citoyen.

PARCOURS AVENIR

PARCOURS INDIVIDUEL D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET DE DÉCOUVERTE DU MONDE ÉCONOMIQUE ET PROFESSIONNEL



"Osez large" pour écrire l'égalité homme-femme !

1

Formation des collègues enseignants et non-enseignants sur une demi-journée avec le soutien du chef d'établissement. Thèmes abordés : stéréotypes de sexe et orientation non stéréotypée. Journée pilotée par la profdoc en partenariat avec le CORIF (Conseil Recherche Ingénierie Formation)



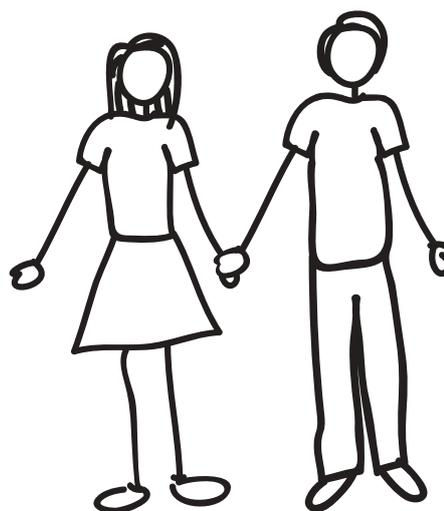
2

Un forum des métiers sur le thème de l'égalité homme-femme au travail a été proposé aux élèves de 4èmes et 3ème.



3

Job dating anti-stéréotype professionnel avec choix du mode de restitution : rédaction de portraits de professionnelles ou création d'affiches.



4

Publication des articles dans la voix du Nord comme celui rédigé par 4 élèves sur Jessica, électricienne avec l'aide Alicia Gaydier, journaliste et réserviste citoyenne.



Et ce n'est pas fini !

Toutes les classes de 4ème sont formées par le CORIF en mars 2019 ! A suivre...

Contact : Collège Sallaumines /catherine.berthiaux@ac-lille.fr

Participer au jury jeune du FIGRA



le festival du Grand Reportage d'actualité et du documentaire de société à Saint-Omer



Chaque année, **10 jeunes** de la Région sont retenus pour constituer un "jury jeune" pour participer aux 5 jours du festival, dans les mêmes conditions que le jury professionnel.



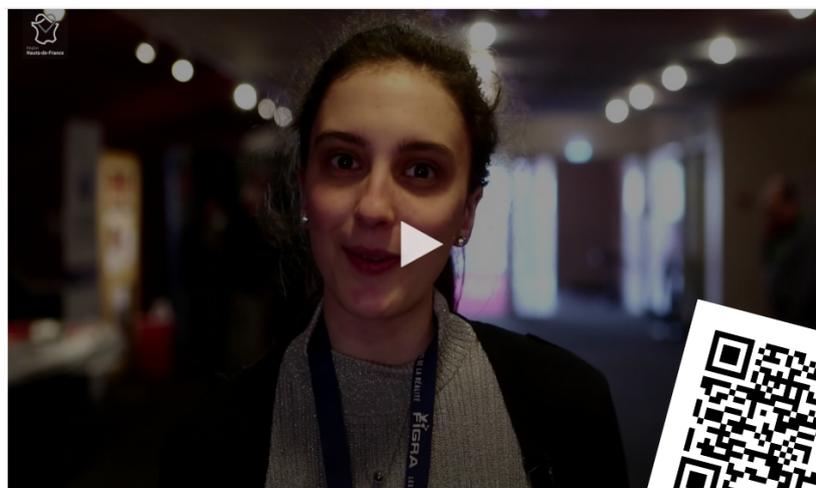
Pendant 5 jours, ils assistent aux **projections** des reportages en compétition, **débatent** et **décernent leur prix**.



Candidature via **lettre de motivation** pour les lycéens de première et terminale et les apprentis du territoire



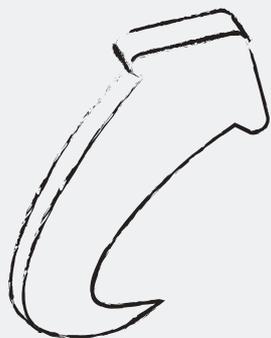
L'expérience de **Clarisse**, élève de terminale BAC PRO, membre du **jury jeunes** en 2018.



*"c'est une **expérience professionnelle extraordinaire**, mais surtout avec mes camarades une **aventure humaine**"*

LP - JACQUES YVES COUSTEAU - WASQUEHAL / Audrey.Callebaut2@ac-lille.fr

Un inter-CVL dédié à l'EMI



Programme de la matinée

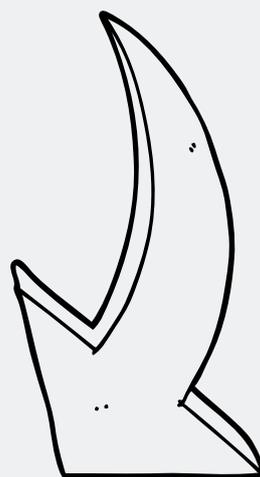
Intervention de l'asso "Génération Numérique" sur les thèmes fake news, théorie du complot, vérification des sources etc...

- > Projet construit à la demande des élèves
- > 3 établissements (Châtelet - Langevin - Corot)
- > En amont : écriture projet et formation technique avec le CLEMI de Lille.
- > Une webradio en commun



Programme de l'après-midi

Ateliers radios sur 2 thèmes :
le territoire, la vie d'ado.
8 groupes composés d'élèves des 3 lycées
3 temps : Prise de son+montage+diffusion



LG - ALBERT CHATELET - DOUAI / frederique.stasiak@ac-lille.fr



DES GRAINES DE JOURNALISTES EN HERBE

FORMATION VDN / CLEMI :
choix du sujet, gestion de projet et écriture journalistique

1. DÉCOUVERTE : « On travaille dès janvier sur les journaux, support d'apprentissage. Après avoir acquis le vocabulaire spécifique journalistique, un élève volontaire présente chaque matin un article de son choix à la classe. »

2. INVESTIGATION & INTERVIEW : « Les résultats des recherches sont regroupés sur un tableau. Certaines informations sont croisées, vérifiées pour être (in)validées, cela permettant de travailler l'éducation aux médias. De là ont émergé des questions, regroupées en thématiques, qui ont pu nourrir l'interview de l'athlète Nicolas Marfil. Les élèves, curieux et captivés par le parcours atypique de cet homme, rebondissaient sur certaines réponses apportées. »



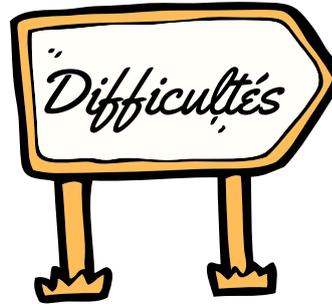
3. ECRITURE & PUBLICATION : « Les élèves, impliqués, participaient aux échanges et justifiaient leurs opinions, même les plus timides ! Les élèves ont alors reçu une journaliste de La Voix du Nord. Cela les a conduits à apporter quelques modifications avant d'envoyer l'article qui fut publié dans l'édition du 9 mai 2018. »

4. PROLONGATIONS : « Après la rencontre, le sport est revenu pour initier les élèves au lancer de poids. Outre la sensibilisation au handicap, c'est le partage de valeurs telles la solidarité, la persévérance et le don de soi qui furent mises à l'honneur. Le projet s'est prolongé et concrétisé avec la participation de la classe à l'événement sportif Les Boucles de Gayant à Douai au cours duquel les élèves ont parcouru 1,5 km en compagnie de Nicolas Marfil. »

Projet raconté par Bruno Boitel, l'enseignant des
CM1 CM2 de l'école Painlevé de Douai
Bruno.Boitel@ac-lille.fr



Faire Vivre une radio en lycée pro !



- Élèves absent parfois plus d'un mois (cumul stages & vacances)
- Certains sont "fâchés" avec l'écriture
- Classes diversifiées : les élèves ne se connaissent pas



Entrée par le "faire" : donner tout suite du matériel dans les mains aux élèves. Valoriser leurs compétences techniques.

Fonctionnement hybride : temps de club + sujets confiés à des classes + 6 ateliers (1/2) dans l'année pour permettre de travailler longtemps d'affilée.



Importance de la convivialité à chaque séance pour former des nouvelles équipes de rédaction



LP Antoine de St Exupéry - Halluin
(Transport/Log/Menuiserie/Vente) Contact
: annelie.rousseau@ac-lille.fr



Répartir les chroniques en variant les responsables tout au long de l'année pour éviter la lassitude



Privilégier les formats journalistiques ne nécessitant pas trop de temps de réalisation (interview, portrait...etc)



RADIO MARMOTTAN

PARTENARIAT : Laurent Lemaire, enseignant à l'école Marmottan de Bruay-la-Buissière travaille en partenariat avec Jean-Philippe Planque, journaliste à Radio Plus



CITOYENNETE : ces séances hebdomadaires en 1/2 groupe permettent de travailler l'autonomie, l'initiative, l'oral, le montage, l'écriture... et la citoyenneté. Les élèves ont ainsi dédié leur émission à un camarade très malade.



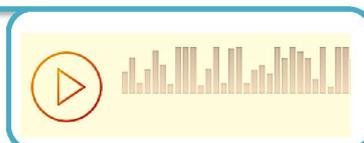
TOUT SCHUSS ! : depuis plusieurs années, les CM2 animent une émission chaque jour en direct depuis la classe de neige



LES AUTRES EMISSIONS : Radio Marmottan, c'est aussi des émissions de reportages sur le cross, les visites scolaires...



VALORISER : reportage de Clemi Lille Radio sur les élèves en plein travail de dérushage et de montage



laurent.lemaire1@ac-lille.fr

« JOURNAL DU FUTUR »

UN PROJET EMI/LETTRES AVEC UNE CLASSE DE 5EME

OBJECTIF

IMAGINER UN
JOURNAL QUOTIDIEN
DANS UN FUTUR
ASSEZ ELOIGNÉ...

SÉANCE 1 : PRÉSENTATION DU PROJET,
FORMATION DES GROUPES, CHOIX DES
RUBRIQUES ET RÉPARTITION PAR
TIRAGE AU SORT.

SÉANCE 7 (EMI) :
RECHERCHE
D'ILLUSTRATIONS SUR
INTERNET :
SENSIBILISATION DES
ÉLÈVES AUX DROITS
D'AUTEURS ET
UTILISATION DU TUTORIEL
MIS À DISPOSITION SUR
L'ENT POUR QUE LES
ÉLÈVES SÉLECTIONNENT
DES IMAGES
« RÉUTILISABLES ».

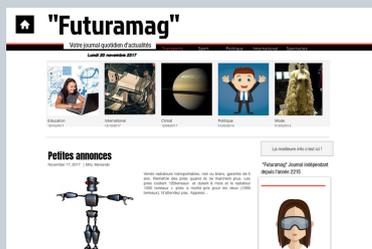


SÉANCE 2 (EMI) : PRÉSENTATION
DU PROJET AUX ÉLÈVES ET
EXERCICES SUR L'ÉCRITURE
JOURNALISTIQUE
AFIN QUE LES ÉLÈVES
S'IMPRÈGNENT DU
STYLE JOURNALISTIQUE



SÉANCE 8 (QUELQUES ÉLÈVES) :
PUBLICATION DES ARTICLES SUR
« WIX » : PROFESSEUR-DOCUMENTALISTE
ET QUELQUES ÉLÈVES.

SÉANCE 3-4-5-6 : TRAVAUX DE
GROUPES : RÉDACTION DES ARTICLES,
CORRECTIONS, RÉÉCRITURES, TROUVER
TITRES, CHAPÔS...



JOURNAL DU FUTUR
2018



JOURNAL DU FUTUR
2019 (AVRIL/MAI)



Collège Rouges Barres - Marcq en Baroeul / Contact : renaud.bruckert@ac-lille.fr

Les documentaires supports pour une EMI intercycle et interdegré



En amont du Retour sur le FIGRA

Étape n°1: sélection de documentaires adaptés aux différents publics scolaires



En amont du Retour sur le FIGRA

Étape n°2: Préparation des lycéens à la médiation auprès des écoliers, collégiens et lycéens.



En amont du Retour sur le FIGRA

Étape n°3: Rencontre avec les élèves de cycle 3. Qu'est-ce que le FIGRA? Qu'est-ce qu'un média?



Pendant le Retour sur le FIGRA

Étape n°4: Projection des documentaires pendant deux jours dédiés.



Pendant le Retour sur le FIGRA

Étape n°5: les lycéens animent les débats et recueillent les impressions des spectateurs



Après le Retour sur le FIGRA

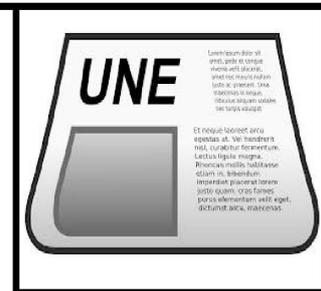
Étape n°6: les lycéens publient des articles sur les documentaires sur le blog du lycée



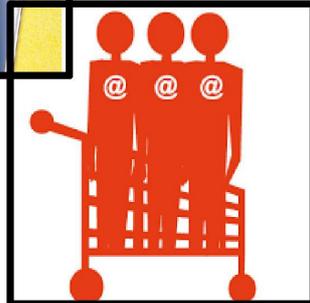
CREER et DIFFUSER UN MEDIA SCOLAIRE

VOLONTE :

- * faire lire les articles des élèves journalistes aux autres élèves du collège
- * utiliser autrement les réseaux sociaux



LANCEMENT : Création de comptes sur les réseaux sociaux pour faire la promotion de la newsletter du collège



REFLEXION : Quelle identité numérique choisir ?
Quelles données personnelles ?

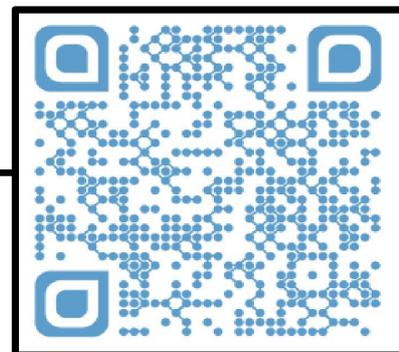


REALISATION :

- * rédaction d'articles pour la newsletter
- * alimenter les réseaux sociaux pour la promotion des articles pour partager des infos rapides et vérifiées pour donner des nouvelles des journalistes

➔ **SNAPCODE** du compte des journalistes

Newsletter n°6

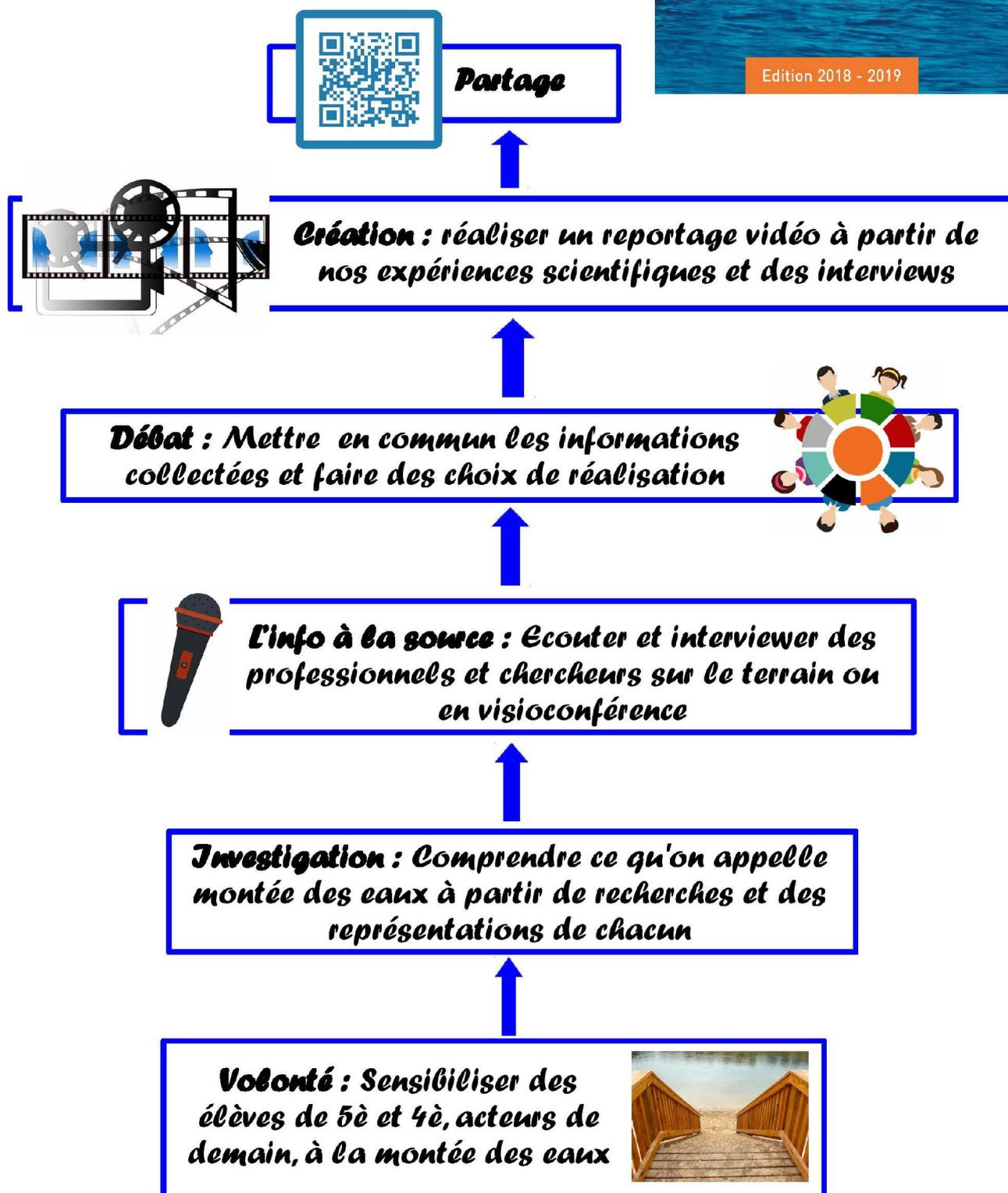


Collège Miriam Makeba
cdi.0597004t@ac-lille.fr

Contact : Emilie Degunst

Les informations... à la source

Aborder le journalisme scientifique



Samuel-bruno-Ja.dupont@ac-lille.fr (Collège du Brédénarde Audruicq), Lydie Ricart ou Delphine Blain

La SPME : faire vivre les territoires avec l'EMI

OBJECTIF :

- Multiplier les événements EMI dans le cadre de la résidence de journalisme de Sidonie Hadoux sur la communauté d'agglomération Hénin-Carvin.



Lundi 18 mars:

RBM, radio associative, délocalise son antenne pendant 4 heures dans l'enceinte d'un lycée d'Hénin-Beaumont: les élèves prennent la parole et présentent leurs projets.



Mercredi 20 mars:

1ère étape d'EMicycle: les élèves d'Hénin-Beaumont accueillent les élèves roubaisiens et beauvaisiens au 9-9bis.



Sidonie Hadoux, journaliste en résidence pour le CLEA Hénin-Carvin



Jeudi 21 mars:

Sidonie Hadoux anime une conférence, via Skype, avec d'anciens combattants libanais au lycée Darchicourt



À partir du jeudi 21 mars:

Exposition du photo reportage de Sidonie Hadoux sur les bénévoles dans l'ancienne jungle de Calais: lycéens, cycle 4.

Contact : caroline.fromont@ac-lille.fr

A qui profite l'infox ?

Les élèves de 1èreES enquêtent !

Objectif : Comprendre les intentions/intérêts (politiques, économiques, idéologiques...) de la diffusion d'une infox.

Lancement : Définition de ce qu'est une infox à partir de la vidéo "Une info, ça ne se prend pas à la légère !" réalisée en 2017-2018 avec une classe de 1ère ES du Lycée.



→ Fake news 2'45

Prise de notes des élèves et mise en discussion collective

+ Focus sur les notions suivantes :

- Média : 1'07
- Viralité de l'information : 4'25
- Théories du complot : 6'03
- Fiabilité d'une information / Fact-checking : 7'37

Travaux d'analyse d'infox (en binôme) :



Pour chaque document les élèves doivent identifier :

- La source
- Le canal de diffusion
- Expliquer l'information présentée
- Trouver un document qui déconstruit cette infox (prouvant qu'il s'agit d'une infox) et faire une synthèse de ce document (en le citant le plus précisément possible)
- Expliquer les conséquences potentielles (politiques, économiques, sanitaires, sociales...) de cette infox

Réalisation d'un travail similaire avec une infox trouvée par les élèves eux-mêmes :

Réalisation d'affiches numériques synthétiques (avec CANVA) permettant de comprendre les enjeux liés aux infox.

Réalisation d'un panneau commun sur les modalités de décryptage d'une infox.

Prolongement :

Sous forme de magazine et/ou de pastilles vidéo



regisdeteuf@yahoo.fr
Professeur documentaliste
Lycée Carnot, Bruay-la-Buissière

RÉALISATION D'INTERVIEWS

Objectif : Réaliser des ITV pour le P'tit Pro, journal papier du lycée Ernest Couteaux

AVANT L'ITV :

- ✓ Se documenter sur son interlocuteur
- ✓ Angler ses questions en fonction de son projet d'article
- ✓ Qui fait quoi ? (Qui pose les questions ? Qui prend le son ? Qui prend des notes ?)



Fiche ressource « Réaliser une interview « explication » pour un journal papier »

PENDANT L'ITV :

- ✓ Poser sa voix, adopter le bon ton
- ✓ Être à l'écoute
- ✓ Savoir rebondir pendant l'entretien



À partir de la 3¹¹, suivez l'ITV pour Le P'tit Pro d'une auteure contemporaine !

APRÈS L'ITV :

- ✓ Restituer fidèlement les propos tenus (éthique journalistique !)
- ✓ Expliquer les mots et les références difficiles
- ✓ Choisir une photo pour illustrer l'article

ITV pour Le P'tit Pro d'un membre du Sinn Féin pour la ville de Derry, Irlande du Nord

Contact : lepetitpro.couteaux@laposte.net
(Catherine Morage)

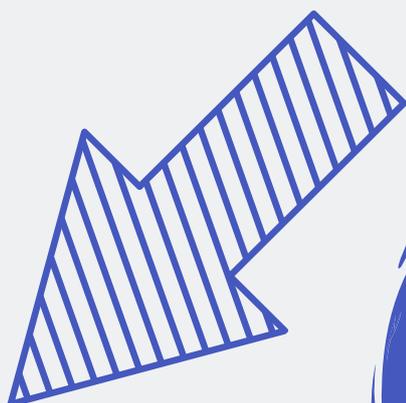
The screenshot shows a page from the newspaper 'Le P'tit Pro' dated 16 October 2017. The main headline reads 'QUAND LE P'TIT PRO CRÉE LE BUZZ EN INTERVIEWANT UN REPRÉSENTANT DU SINN FÉIN SUR SES TERRES...'. Below the headline is a photograph of Michael Cooper, a Sinn Féin representative, standing outdoors. The article text is in French and discusses the political situation in Northern Ireland, the Sinn Féin party, and the impact of Brexit. The article is titled 'En exclusivité, le 12 de notre périple irlandais! A Belfast, nous avons rencontré Michael Cooper, à la fois, notre guide du jour pour les Merals, mais aussi un membre du Sinn Féin. Interview:'. The text includes several questions and answers, such as 'Le P'tit Pro : Pourquoi avez-vous choisi de faire un article sur Derry, dans le Nord, et, plus généralement, en Irlande du Nord?' and 'Michael Cooper : J'ai une double casquette de journaliste et de politicien...'. The article also mentions the Sinn Féin party's stance on Brexit and the potential for a united Ireland.

LLP PASTEUR

LA RADIO MULTIPLATEFORME



Une plateforme
pour réécouter
les sons déjà
diffusés



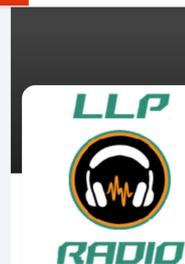
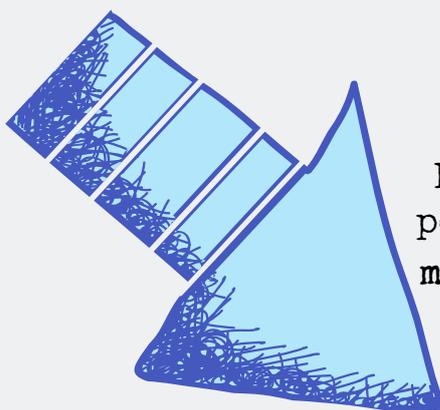
Une émission
"Jeudi plein de choses"
est à écouter en direct
les jeudis de 13h à 14h
tous les 15 jours

Rubriques telles que le "quipo quiz",
"l'actualité culturelle de la semaine
sur Lille", un thème en rapport
avec "la journée de" (lutte contre le
harcèlement, des droits de l'enfant, des
femmes, de la poésie ...etc)

Environ une quinzaine d'élèves sont
impliqués régulièrement.

Émissions
ponctuelles
réalisées en
classe avec des
professeurs
d'histoire, de
latin et
de chimie

Une plateforme
pour les "Live" et
pour diffuser de la
musique légalement



Lycée Pasteur - Lille / laure.petit@ac-lille.fr

Éduquer à l'esprit critique

à travers l'étude d'une controverse



OBJECTIF

Amener les élèves de 4èmes à identifier les prises de position subjectives sur un sujet controversé

THÉMATIQUE : L'IVG

- ancrage dans le programme de SVT sur la reproduction
- problématique des sites anti-IVG très bien référencés sur les moteurs de recherche

1.) LANCEMENT

Qu'est ce que l'IVG ?

=> définition, contextualisation scientifique, historique et juridique



Support vidéo : France info
"Expliquez nous ... l'IVG en France"

2.) ÉCHANGE COLLECTIF

Collecter les représentations et faire émerger les questions



3.) ANALYSE DES SITES INTERNET

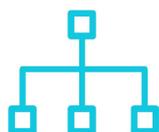
- site gouvernemental
- site militant pour le droit à l'IVG
- site militant contre le droit à l'IVG



QUI ?

QUOI ?

COMMENT ?
POUR QUOI ?



4.) PRODUCTION FINALE

Synthétiser et comparer les informations par la réalisation d'une carte mentale

L'EMI dans le district d'Hénin-Carvin

... un projet de district lancé à la demande des professeur.e.s documentalistes

Plusieurs temps forts :

échanges autour des pratiques professionnelles de chacun.e



intervention d'Année Rousseau, professeure-documentaliste missionnée auprès du CLEMI

une journée à l'INA de Lille



En cours ...

Une résidence journalistique dans le cadre du CLEA



plusieurs projets lancés avec la journaliste Sidonie Hadoux

D'autres idées à développer :



une journée à l'ESJ de Lille

la visite des locaux d'ILTV (pour lier le projet au territoire)



Les classes médias

Développer le pouvoir d'agir

CRÉER DES MÉDIAS



Apprendre aux élèves à produire et à publier des contenus médiatiques pour qu'ils appréhendent les médias en citoyens avertis

UNE WEBRADIO



Luciesphere
Des sons réalisés en classe dans différentes matières, des débats et Radiobracs, l'émission des classes médias

UN WEBZINE

yoLAU
Des articles, des reportages réalisés en club et en classe



S'OUVRIR AU MONDE

Découvrir des médias :

Visiter des médias variés, rencontrer des journalistes...

Aller en reportage :

Sortir de l'établissement, découvrir des lieux, interroger des personnes, couvrir des événements...

S'intéresser à l'actualité :

Des "points infos" réguliers



DÉVELOPPER UNE EXPRESSION PERSONNELLE

Être auteur :

Apprendre à structurer son propos, à choisir un angle, à défendre un point de vue, à argumenter...

Être responsable :

Assumer son propos, accepter la controverse, respecter le droit...

Être critique :

Savoir analyser une information, prendre du recul, comparer les sources, se forger sa propre opinion



1 à 2 heures / semaine



2 classes médias



4 émissions en direct / an

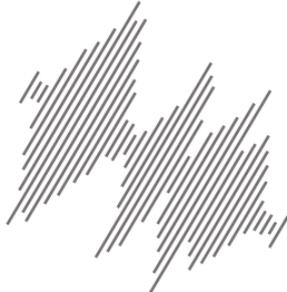


yo lau59200@gmail.com

Contact : Mathieu Asseman

Une web radio à l'école élémentaire

Un projet aux multiples facettes



Préparer les questions
et interviewer des
personnalités et les
élèves de l'école

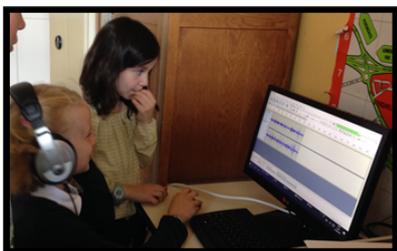


Interviewer les
commerçants du quartier



Zoom sur la
profession des
parents

Monter les émissions



Coopérer



Toutes les
émissions

Garder une trace
des sorties



Travailler en
autonomie



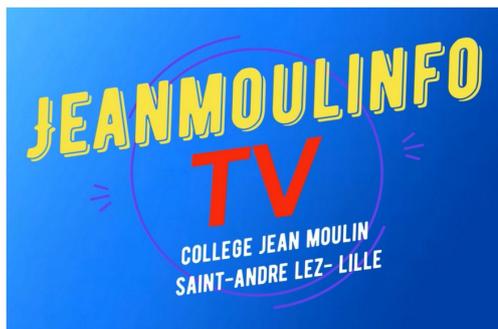
Les CP au micro

VICTOR HUGO MAINTENON
- LAMBERSART
Contact : Cécile Stetsenko

S'ouvrir aux autres



stetsecole@gmail.com



JEANMOULINFO TV

L'éducation aux medias par la pratique



JEANMOULINFO TV est une web TV lancée le **14 novembre 2014** sous forme de chaîne YouTube. Au **24 février 2019**, elle comptait **587 abonnés** et **444 vidéos publiées**, à raison de **2 ou 3 par semaine**.



LE PRINCIPE

Conçue comme un vraie chaîne télévisée, elle propose des émissions dans tous les styles : information, divertissement, fiction, etc.

Chaque année, un groupe d'élèves s'inscrit à l'atelier Web TV – animé par le documentaliste - composant une équipe rédactionnelle d'environ **15 élèves**, complétée par une vingtaine de pigistes. Sans oublier les professeurs et leur classes, qui peuvent également participer.



L'ORGANISATION

Chaque semaine, durant la pause méridienne, une partie de la rédaction réalise une émission, pendant qu'une autre prépare la suivante.

En complément, les pigistes tournent une ou deux émissions durant la semaine.



LA DIFFUSION

Pour accéder à la chaîne, taper « **JEANMOULINFO TV** » dans Youtube ou flashez directement le QR code ci-dessous :



Le **15 mars 2018**, le magazine **OKAPI n°1064** a consacré un reportage de **6 pages** à la chaîne.

contact : jmcdi@rocketmail.com
Contact : Sacha Povse

Donner la parole aux élèves avec un journal

L'Age des Passions

Le webzine du collège Beauvoir



Amalthée

LE MÉDIA LYCÉEN DE BEAUPRÉ ET D'AILLEURS



LE HUBLOT 

LES MOTS NÉS À MONNET



La Voix des lycéens

YOLAU



Sélection faite par Annélie Rousseau - CLEMI de Lille (médias numériques)

Se former dans l'académie

LE CLEMI DE LILLE VOUS ACCOMPAGNE

Le CLÉMI de Lille est rattaché à la DAEM (Délégation académique à l'Éducation aux médias) du rectorat de Lille sous l'autorité du Recteur et de son DAEM (Délégué académique à l'Éducation aux médias et à l'information) Jean-Christophe Planche

- **UNE COORDONNATRICE**

Marie DELINOTTE-BETAUCOURT
Coordonnatrice du CLEMI Lille
> clemilille@ac-lille.fr

- **DES PROFESSEURES MISSIONNÉES**

Caroline Fromont
Laïcité et stéréotypes - FIGRA
> caroline.fromont@ac-lille.fr

Cécile Mohr
Communication - Webradio
Projets Tara et WR62
> cecile.mohr@ac-lille.fr

Année Rousseau
Lien avec les Prof. Documentalistes
Médias numériques
> annelie.rousseau@ac-lille.fr

**ET UNE EQUIPE DE FORMATEURS
REPARTIS DANS TOUTE L'ACADÉMIE**

Une équipe dynamique qui :

- **S'ADRESSE AUX ENSEIGNANTS**
 - > de la maternelle à l'ESPE ;
 - > de toutes les disciplines ;
 - > intégrant les médias dans leur enseignement ;
 - > désirant partager leur expérience.
- **PROPOSE**
 - > de vous aider à élaborer ou à développer vos propres projets autour de l'EMI ;
 - > des aides et conseils en direct ou à distance par courriel, téléphone ;
 - > des actions de formation ;
 - > des interventions dans les établissements auprès d'équipes éducatives ou d'enseignants désireux d'intégrer les médias dans leur pédagogie.
- **MET EN RELATION** les enseignants et leurs élèves avec les professionnels des médias d'information pour bâtir des projets communs et mettre en place des actions.
- **PRODUIT, DIFFUSE** des ressources et des documents pédagogiques.
- **VALORISE**
 - > le travail pédagogique et les projets d'EMI des enseignants ;
 - > les productions médiatiques des élèves.

Un site et un réseau social !

Suivez les actualités du monde des médias et de l'information et les productions des élèves et des enseignants.



<http://clemi.ac-lille.fr/>



@ClemiLille



Mentions légales



➡ Crédits illustrations :

Pixabay + illustrations CANVAS et Piktochart
Mykaia (p.8)

➡ Crédits photographies :

p.13 : C.Mohr / p.15 : Région HDF / p.17 : Ecole Painlevé /
p.19 : Ecole Marmottan/ p.21 : C.Fromont / p.30 : M.Asseman /
p.31 : C.Stetsenko / p.32 : Jeanmoulinfo TV

➡ Partage/utilisation partielle des posters :

Merci de contacter les porteurs de projet indiqués sur le poster
souhaité (via leurs adresses emails)

➡ Partage/utilisation du livret dans son intégralité :

Partage autorisé (Créative Commons Attribution + Pas
d'Utilisation Commerciale + Partage dans les mêmes conditions)

