

Retour sur le Médialab de Roubaix

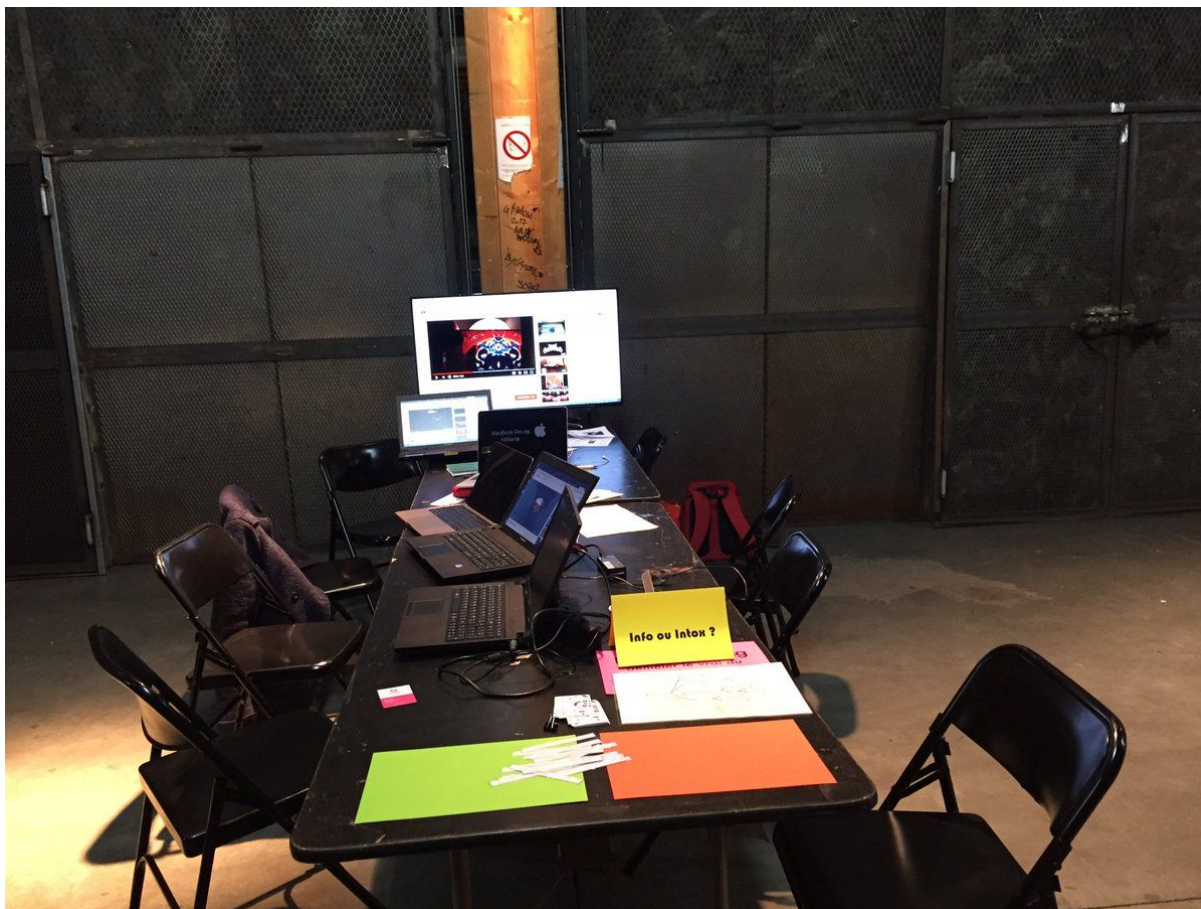
par Mélanie Serret et Benjamin Taverne

“Le Médialab de Roubaix a été une grande première pour nous ! Nous n’avions jamais assisté et encore moins animé un Médialab.

Le format est intéressant, un lieu, une date et une multitude d’acteurs qui s’approprient un espace culturel. Le CLÉMI de Lille aurait pu proposer 20 mercredis après-midi, il a proposé un Médialab.

Le format peut aussi être déstabilisant, parce que nouveau, mais finalement tout le monde s’y fait très bien. Au départ, nous ne savions pas comment préparer notre support : nous ne connaissions ni le nombre de “stagiaires”, ni leur “profil” (enseignant, étudiant, chercheur ou curieux !) ni la durée passée avec les personnes qui seraient intéressées par notre atelier.

Nous avons finalement décidé de travailler sur plusieurs supports de types différents (numérique, papier, durée courte, durée plus longue...) et cela a très bien fonctionné ! Nous disposons ainsi d’outils divers pour répondre aux demandes.



Notre atelier, l’atelier 14 : fact checking, démêler le vrai du faux sur les réseaux sociaux

Pour les “stagiaires” aussi, le format paraît intimidant, et à nouveau, cela semble disparaître très vite. Trop habitués aux stages avec un début et une fin, ils demandent si l’atelier “a déjà commencé”. D’autres, plus habitués, s’installent et prennent la conversation en route. Et d’autres, encore, jettent un oeil aux supports, posent une ou deux questions et partent découvrir d’autres ateliers. Un groupe est ainsi resté très longtemps prenant des notes sur nos supports, voulant des activités concrètes à faire avec des élèves. D’autres personnes sont venues par curiosité pour savoir comment on pouvait traiter ce sujet ou juste pour se tester sur les fake news. Dans tous les cas, les échanges ont été productifs et enrichissants des deux côtés.

Le fait d'être à deux nous a permis d'alterner et de mieux encadrer les visiteurs qui étaient dans l'ensemble des professeurs de disciplines variées (documentation, lettres, histoire...), des étudiants, des parents ou des professionnels des médias. Cela nous a également permis de pouvoir aller voir quelques ateliers, de nourrir notre réflexion et de prendre des contacts intéressants.

Nous tentons chaque jour de faire du côté à côté avec nos élèves, de les accompagner dans la découverte de notions, de différencier afin d'aider davantage celui qui en a le plus besoin sans laisser s'ennuyer celui qui va plus vite. Au final, le format du Médialab répond parfaitement à tout cela ! Plutôt qu'une formation, une discussion et un partage, et un accompagnement plus ou moins long dans la découverte de nos supports pédagogiques.



*Benjamin Taverne, PLP Lettres-Histoire & Mélanie Serret, professeur documentaliste
(Lycée Polyvalent Giroux Sannier de St Martin Boulogne)*



Atelier "Stéréotypes hommes-femmes dans les médias" avec Caroline Fromont



Atelier "Je crée le média qui me va" avec Annélie Rousseau